

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ

2022

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономическая культура

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Экономическая культура" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-1 и УК-9, закрепленных за ней в ОПОП.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике
- научить применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
- научить использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Гуманитарный, социальный и экономический модуль

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Подготовка и защита ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Основные источники научной, фактологической и практической информации, методологию поиска необходимых источников, их изучения, конспектирования и систематизации различной информации	Критически анализировать различные источники информации, выделять главное, делать необходимые выводы и их презентацию	Навыками быстрого чтения, поиска источников информации в печатном и электронном виде, ее переработки и оформления полученных результатов.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в	Базовые принципы функционирования экономики и	Воспринимать и анализировать информацию,	Методами критической оценки информации о перспективах

различных областях жизнедеятельности	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	необходимую для принятия обоснованных экономических решений, применять методы личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, инструментами управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей
--------------------------------------	---	---	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	14,2	0	0	14,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	57,8	0	0	57,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, доклады, презентации
2	Тема 2. Основные экономические категории	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, письменная работа
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, письменная работа
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение задач, тест

5	Тема 5. Основные виды личных доходов	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды расходов	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	8	0	0	0	0	8	Задание для самостоятельной работы
2	Тема 2. Основные экономические категории	6	2	0	0	0	4	задание для самостоятельной работы
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	10	0	0	2	0	8	опрос, тест
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	8	0	0	0	0	8	задание для самостоятельной работы

5	Тема 5. Основные виды личных доходов	8	0	0	2	0	6	опрос, решение практического задания
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	10	0	0	2	0	8	задание для самостоятельной работы
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	8	0	0	2	0	6	задание для самостоятельной работы
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды расходов	10	2	0	2	0	6	задание для самостоятельной работы
Всего		68	4	0	10	0	54	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/478219>

Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468304>

6.2. Дополнительная литература

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/470300>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469307>

Экономика : учебное пособие : [12+] / Е. ;Н. ;Акимова, А. ;Н. ;Абрамов, О. ;В. ;Шатаева, М. ;Н. ;Лавров. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 200 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Философия

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся систематизированного мировоззрения, способствующего развитию самостоятельного творческого мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- приобщить студентов к достижениям мировой философской мысли;
- познакомить с основными этапами истории философии;
- способствовать развитию научного мировоззрения;
- способствовать развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия занимает особое место среди комплекса гуманитарных дисциплин, изучаемых по программам подготовки бакалавров. Она является одним из основных общеобразовательных предметов, на базе которых строится изучение специальных дисциплин. В структуре образовательной программы дисциплина «Философия» входит в базовую часть Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки программам. «Философия» - дисциплина цикла ГСЭ (базовая часть); специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Философия является основой для понимания мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, использования основных законов гуманитарных и естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности, владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути ее достижения. Философия – это ступень к пониманию исторических дисциплин, психологии, культурологии, одна из дисциплин, связанных с процессом подготовки к научно-исследовательской деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	14,4	8	6,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,4	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,15	0	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,6	64	65,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	117	64	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Всего	Количество часов по учебному плану				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Философия: понятие, предмет, функции	10	1	0	2	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
2	История философской мысли: История зарубежной философии	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
3	История	13	2	0	4	0	7	Тест,

	философско й мысли: История русской философии							задачи, анализ текстов
4	История философско й мысли: Современна я зарубежная философия	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
5	Онтология	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
6	Философия сознания	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
7	Теория познания	10	1	0	4	0	5	Тест, задачи, анализ текстов
8	Социальная философия	12	2	0	2	0	8	Тест, задачи, анализ текстов
9	Философска я антрополог ия	11	2	0	4	0	5	Тест, задачи, анализ текстов
Всего		108	16	0	32	0	60	

Заочная, часов на контроль:9

№ п/ п	Наименован ие раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемос ти	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятель ная работа		
			Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия			В т.ч. в форме практическ ой подготовки
1	Философия: понятие, предмет, функции	13	1	0	0	0	12	Тест, задачи, анализ текстов
2	История философско й мысли: История зарубежной философии	13	1	0	0	0	12	Тест, задачи, анализ текстов
3	История философско й мысли: История русской	13	1	0	0	0	12	Тест, задачи, анализ текстов

	философии							
4	История философской мысли: Современная зарубежная философия	15	1	0	0	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
5	Онтология	15	1	0	0	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
6	Философия сознания	15	1	0	0	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
7	Теория познания	17	1	0	2	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
8	Социальная философия	17	1	0	2	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
9	Философская антропология	17	0	0	2	0	15	Тест, задачи, анализ текстов
Всего		135	8	0	6	0	121	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425236>

Светлов, В. А. Философия : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06928-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437921>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

1. <http://universarium.org/lectures?category=29>
2. www.aristotelinfo.info
3. www.philosophy.ru
4. www.lib.ru
5. www.filosof.historic.ru
6. www.philosophy.nsc.ru
7. www.antropolog.ru
8. www.philosoff.ru
9. www.antologu.rchgi.spb.ru
10. www.sovphil.mykivepage.ru
11. www.termе.ru
12. www.gumfak.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- изучение теоретических основ физической культуры и основ здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины осуществляется на основе результатов обучения по физической культуре, изученной на предыдущем уровне получения образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе освоения профессиональных дисциплин, практик, элективных дисциплин (модули) по физической культуре и спорту.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, теоретических основ физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности.	разрабатывать и выполнять комплекс физкультурных упражнений.	практический опыт занятий физической культурой, практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:1),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:2),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	0	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	8	2	0	2	0	4	Устный опрос
2	Социально-биологические основы физической культуры.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос, тестирование
3	Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в	14	4	0	4	0	6	Устный опрос, доклады с презентацией

	обеспечении здоровья.							
4	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	14	2	0	2	0	10	Устный опрос
5	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос, практические задания
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	12	1	0	1	0	10	Устный опрос
2	Социально-биологические основы физической культуры.	13	1	0	2	0	10	Устный опрос, тестирование
3	Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	11	0	0	1	0	10	Устный опрос, доклады с презентацией
4	Общая физическая и специальная	11	0	0	1	0	10	Устный опрос

	подготовка в системе физического воспитания.							
5	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	21	0	0	1	0	20	Устный опрос, практические задания
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-446683>

Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-449973>

Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-467588>

Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-454861#page/1>

Рубанович, В. Б. Врачебно-педагогический контроль при занятиях физической культурой : учебное пособие / В. Б. Рубанович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07030-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vrachebno-pedagogicheskiy-kontrol-pri-zanyatiyah-fizicheskoy-kulturoy-452538>

6.2. Дополнительная литература

Пономарев, В. В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера : теоретические и методические основы / В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. — Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. — 154 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

Стручков, В. И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В. ;И. ;Стручков, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. — Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. — 155 с. : табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889

Григорьев, А. Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А. ;Ю. ;Григорьев, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. — Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. — 160 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860

Мельничук, А. А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе : теоретические и практические основы / А. ;А. ;Мельничук, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873

Манжелей, И. В. Инновации в физическом воспитании : учебное пособие : [16+] / И. ;В. ;Манжелей. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426945

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Фандрайзинг

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Фандрайзинг» состоит в

Целью изучения дисциплины «Фандрайзинг» является получение студентами теоретических знаний об одной из технологий, направленных на поиск и привлечение ресурсов для достижения поставленных целей организации. В основе технологии лежит принцип межличностного взаимодействия различных представителей общественности, а значит, развитая система коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

- определить понятие «фандрайзинг»;
- рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности;
- определить основные характеристики фандрайзинга;
- выявить преимущества и недостатки фандрайзинга;
- рассмотреть роль фандрайзинга в экономической и политической деятельности;
- определить роль PR-деятельности в фандрайзинге и роль фандрайзинга в рекламной и PR-деятельности организации

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли фандрайзинга в деятельности современных организаций.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Основы менеджмента», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в их дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по

	и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	коммуникационной стратегии	формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
--	--	----------------------------	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	12	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	79,8	0	0	0	0	0	79,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	0	0	0	0	10,2	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0

Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	97,8	0	0	0	0	0	0	0	0	97,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	94	0	0	0	0	0	0	0	0	94	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
3	Гранты и виды грантовой поддержки. Фонды и грантодающие организации.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
4	Правовые аспекты фандрайзинга.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
5	Разработка фандрайзингового проекта. Спонсорский пакет.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос

6	Система отчетности в фандрайзинге. Отчет как неотъемлемая часть работы со спонсором.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
7	Понятие и виды фандрайзинга.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
8	Взаимодействие бизнес-структур и социально-культурной сферы.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
9	Взаимодействие со спонсорами.	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
10	Особенности развития фандрайзинга в России и западных странах.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
11	Фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
12	Разработка фандрайзингового проекта.	12	0	0	4	0	8	Защита проекта
Всего		108	12	0	16	0	80	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Понятие фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.	10	2	0	0	0	8	Устный опрос

3	Гранты и виды грантовой поддержки. Фонды и грантодающие организации.	8	0	0	0	0	8	
4	Правовые аспекты фандрайзинга.	8	0	0	0	0	8	
5	Разработка фандрайзингового проекта. Спонсорский пакет.	8	0	0	0	0	8	
6	Система отчетности в фандрайзинге. Отчет как неотъемлемая часть работы со спонсором.	8	0	0	0	0	8	
7	Понятие и виды фандрайзинга.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
8	Взаимодействие бизнес-структур и социально-культурной сферы.	8	0	0	0	0	8	
9	Взаимодействие со спонсорами.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
10	Особенности развития фандрайзинга в России и западных странах.	8	0	0	0	0	8	
11	Фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций.	8	0	0	0	0	8	
12	Разработка фандрайзингов	10	0	0	2	0	8	Защита проекта

	ого проекта.							
Всего		104	4	0	6	0	94	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 504 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

6.2. Дополнительная литература

Маслова, В. М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В. ;М. ;Маслова, И. ;М. ;Синяева, В. ;В. ;Синяев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Социально-политическое устройство современного общества

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины Социально-политическое устройство современного общества состоит в формировании у обучающихся способностей понимать и анализировать основные предпосылки, факторы и формы социальной и политической организации современного общества для успешного межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучить основные социологические и политологические теории, объясняющие разнообразие форм социально-политической реальности современного общества
- сформировать навыки анализа причин и последствий различных сценариев развития социально-политических процессов
- применять знания о многообразии форм социально-политического устройства в современном обществе в повседневной жизни

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по обществоведческим дисциплинам на предыдущей ступени образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин: производственная практика, государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	социологические и политологические теории, объясняющие разнообразие форм социально-политической реальности современного общества	анализировать причины и последствия различных сценариев развития социально-политических процессов в современном обществе	навыками применения знаний о многообразии форм социально-политического устройства в современном обществе в повседневной жизни для дальнейшего формирования успешного межкультурного взаимодействия

зачета/зачета с оценкой														
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	63,8	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Социология и политология как науки.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
2	Культура в современном обществе.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
3	Социальные институты.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
4	Семья как социальный институт.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
5	Экономика как	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы

	социальный институт.							для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
6	Религия как социальный институт.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
7	Социальные группы и организации в современном обществе.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
8	Проблемы равенства и неравенства в современных обществах.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
9	Государство как социальный и политический институт.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
10	Политические режимы.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
11	Демократия.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
12	Политические элиты и лидерство.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы

13	Политические партии и избирательные системы.	6	0	0	2	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
14	Политические идеологии и политическая культура.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
15	Массовые социально-политические движения в современном мире.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
16	Социально-политические процессы современности.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Социология и политология как науки.	3	1	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
2	Культура в современном обществе.	3	1	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты

								Кейсы
3	Социальные институты.	5	1	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
4	Семья как социальный институт.	5	1	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
5	Экономика как социальный институт.	5	0	0	1	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
6	Религия как социальный институт.	5	0	0	1	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
7	Социальные группы и организации в современном обществе.	5	0	0	1	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
8	Проблемы равенства и неравенства в современных обществах.	5	0	0	1	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы

9	Государство как социальный и политический институт.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
10	Политические режимы.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
11	Демократия.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
12	Политические элиты и лидерство.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
13	Политические партии и избирательные системы.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
14	Политические идеологии и политическая культура.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
15	Массовые социально-	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы

	политические движения в современном мире.							для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
16	Социально-политические процессы современности.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
Всего		68	4	0	4	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449672>

Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469302>

Политология : учебное пособие для вузов / Н. А. Баранов [и др.] ; под редакцией Н. А. Баранова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09538-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451515>

6.2. Дополнительная литература

Политология : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6667-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468491>

Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-89563-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468619>

Куканова, Е. В. Политология и социология : учебник для вузов / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06298-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/471506>

Дмитриев, В. В. Политология и социология : учебное пособие для вузов / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06958-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/474017>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. — Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Рекламно-выставочное дело

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Рекламно-выставочное дело» состоит в формировании у студентов знаний и понимания основ выставочной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с основными понятиями, приемами и методиками выставочного дела;
- знакомство студентов с различными типами выставок, основными этапами развития выставочной деятельности за рубежом, в России и Республике Коми;
- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;
- повышение общекультурного уровня студентов, расширение их кругозора;
- знакомство с постановкой выставочного дела посредством посещения республиканских музеев, выставок (в рамках изучаемой тематики курса).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Содержание дисциплины «Рекламно-выставочное дело» – одна из составляющих частей теоретической подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Курс «Рекламно-выставочное дело» опирается на такие дисциплины как «Теория и практика рекламы», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Данная дисциплина является одним из важных компонентов формирования личности бакалавра, расширения его кругозора и формирования профессиональных навыков деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	содержание деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью в рамках рекламно-	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии в рамках рекламно-выставочного дела	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и

	выставочного дела		корпоративной культуры в рамках рекламно-выставочного дела
--	-------------------	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:9),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	52,2	0	0	0	0	0	0	52,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0

работа, в том числе:													
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	110	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	Введение в курс	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
2	Этапы подготовки и проведение выставки.	9	4	0	0	0	5	Устный опрос
3	Участие фирмы (компания, предприятия) в выставках.	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
4	Выставочный PR и реклама	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
5	PR и реклама в социокультурной сфере	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
6	Закрепление	9	4	0	0	0	5	Устный

	материала							опрос
7	История выставочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
8	Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
9	Подготовка и проведение выставки	13	0	0	8	4	5	Практическая работа
10	Реклама и PR в выставочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
11	Выставочно-ярмарочная деятельность в РК	11	0	0	6	0	5	Практическая работа
12	Заключительное практическое занятие: подведение итогов.	7	0	0	2	0	5	Зачет
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
15		0	0	0	0	0	0	
16		0	0	0	0	0	0	
17		0	0	0	0	0	0	
18		0	0	0	0	0	0	
19		0	0	0	0	0	0	
20		0	0	0	0	0	0	
21		0	0	0	0	0	0	
22		0	0	0	0	0	0	
23		0	0	0	0	0	0	
24		0	0	0	0	0	0	
Всего		104	16	0	28	4	60	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение в курс	7	0	0	0	0	7	
2	Этапы подготовки и проведение выставки.	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
3	Участие фирмы	9	2	0	0	0	7	Устный опрос

	(компании, предприятия) в выставках.							
4	Выставочный PR и реклама	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
5	PR и реклама в социокультурной сфере	7	0	0	0	0	7	
6	Закрепление материала	7	0	0	0	0	7	
7	История выставочной деятельности	7	0	0	0	0	7	
8	Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
9	Подготовка и проведение выставки	12	0	0	2	2	10	Устный опрос
10	Реклама и PR в выставочной деятельности	7	0	0	0	0	7	
11	Выставочно-ярмарочная деятельность в РК	12	0	0	2	0	10	Устный опрос
12	Заключительное практическое занятие: подведение итогов.	7	0	0	0	0	7	
Всего		102	6	0	6	2	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. ;Г. ;Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>

6.2. Дополнительная литература

Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. ;А. ;Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. ;Г. ;Панкратов, Ю. ;К. ;Баженов, В. ;Г. ;Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. ;Е. ;Стровский, Е. ;Д. ;Фролова, Д. ;Л. ;Стровский [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Правоведение

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правоведение" состоит в На основе имеющихся знаний, умений и навыков студента сформировать общекультурные, общепрофессиональные компетенции;

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение студентом знаний об основах права и государства, об основных правовых понятиях и категориях
2. изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
3. получение навыков поиска, толкования и реализации основных нормативно-правовых актов в сфере в сфере профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Правоведение является одной из дисциплин обязательной/ вариативной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

Она является важным компонентом освоения ОПОП. Изучение этой дисциплины развивает знания и навыки, сформированные в рамках изучения других дисциплин, таких как философия, и обеспечивает формирование необходимой базы для дальнейшего освоения ряда профессиональных дисциплин, способствует формированию навыков применения правовых знаний в процессе будущей профессиональной деятельности студента.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения дисциплины лежат в основе освоения дисциплин профессионального блок и практик в соответствии с ОПОП.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма,	Иметь представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их проявления в	Уметь определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной	Владеть навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским,

			ии	форме практическ ой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовк и		сти
1	Основные положения о государстве	7	2	0	1	0	4	составлени е схем
2	Основные положения о праве	10	2	0	2	0	6	устный опрос, составлени е схем
3	Основы конституционн ого права РФ	10	2	0	2	0	6	устный опрос, составлени е схем
4	Основы гражданского права Российской Федерации	10	2	0	2	0	6	устный опрос, решение практическ их задач
5	Основы семейного права Российской Федерации	7	2	0	1	0	4	устный опрос, решение практическ их задач
6	Основы трудового права Российской Федерации	8	2	0	2	0	4	устный опрос, решение практическ их задач
7	Основы уголовного права Российской Федерации	7	1	0	2	0	4	устный опрос, решение практическ их задач
8	Коррупция как социально- правовое явление	8	2	0	2	0	4	устный опрос, решение практическ их задач
9	Правовое регулирование в профессиональ ной деятельности	5	1	0	2	0	2	устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всег о	Контактная (аудиторная) работа			Лекц ии		
			Лекц ии	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия		В т.ч. в форме практическ ой подготовк и	
1	Основные положения о	7	1	0	0	0	6	составлени е схем

	государстве							
2	Основные положения о праве	7	1	0	0	0	6	устный опрос, составление схем
3	Основы конституционного права РФ	8	1	0	1	0	6	устный опрос, составление схем
4	Основы гражданского права Российской Федерации	7	0	0	1	0	6	устный опрос, решение практических задач
5	Основы семейного права Российской Федерации	7	0	0	1	0	6	устный опрос, решение практических задач
6	Основы трудового права Российской Федерации	7	0	0	1	0	6	устный опрос, решение практических задач
7	Основы уголовного права Российской Федерации	9	0	0	1	0	8	устный опрос, решение практических задач
8	Коррупция как социально-правовое явление	9	0	0	1	0	8	устный опрос, решение практических задач
9	Правовое регулирование в профессиональной деятельности	7	1	0	0	0	6	устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Правоведение : учебник : [16+] / С. ;В. ;Барабанова, Ю. ;Н. ;Богданова, С. ;Б. ;Верещак [и др.] ; под ред. С. В. Барабановой. – Москва : Прометей, 2018. – 390 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495777>

Мухаев, Р. Т. Правоведение : учебник / Р. ;Т. ;Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119461>

6.2. Дополнительная литература

Балаян, Э. Ю. Правоведение : учебное пособие : [16+] / Э. ;Ю. ;Балаян ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481459>

Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://cyberleninka.ru/> Киберленинка. Раздел «Имиджелогия»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы системного анализа

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы системного анализа» состоит в

Цель изучения дисциплины «Основы системного анализа» - формирование у обучающихся навыков системного мышления для решения задач профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

сформировать представление о системном анализе как методе познания

изучить логико-методологическую основу системного анализа

рассмотреть применение системного анализа в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения дисциплины позволяют сформировать основу для дисциплин профессионального цикла, кроме того, полезны в курсовом и дипломном проектировании, при прохождении практики

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none">• принципы сбора, отбора и обобщения информации	<ul style="list-style-type: none">• соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	<ul style="list-style-type: none">• способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

				подготовки		подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания	9	1	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	8	0	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и системного анализа	9	1	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Логика системного анализа	11	1	0	2	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
5	Методология системного анализа	19	1	0	2	0	16	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	12	0	0	2	0	10	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-sistemnogo-analiza-454041>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

<https://histrf.ru/> – исторический портал

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы межкультурной коммуникации

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся целостное и систематическое представление о межкультурной коммуникации в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать представление об истории становления и развития межкультурной коммуникации;
- познакомить обучающихся с теорией и этикой межкультурного общения;
- предоставить возможности практического закрепления полученных знаний посредством анализа практических кейсов и обсуждения проблемных с точки зрения межкультурной коммуникации ситуаций;
- инициировать у обучающихся потребность в рефлексии своей культуры и ситуаций встречи разных культур.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Базу составляют результаты освоения таких дисциплин, как ...

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения дисциплине находятся в прямой связи с дисциплиной ...

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе.	9	2	0	2	0	5	Вопросы для опроса
2	Тема 2. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций.	9	2	0	2	0	5	Вопросы для опроса
3	Тема 3. Использование основ кросс-культурного менеджмента в межкультурных коммуникациях.	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса
4	Тема 4. Риторика межкультурного общения.	12	3	0	3	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
5	Тема 5. Этика межкультурного общения.	12	3	0	3	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов

								сообщениями
6	Тема 6. Особенности различных видов обучения в кросс-культурном контексте.	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 7. Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет.	10	2	0	2	0	6	Выступление студентов с сообщениями
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе.	9	1	0	0	0	8	Вопросы для опроса
2	Тема 2. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций.	10	1	0	1	0	8	Вопросы для опроса
3	Тема 3. Использование основ кросс-культурного менеджмента в межкультурных коммуникациях.	9	0	0	1	0	8	Вопросы для опроса
4	Тема 4. Риторика межкультурного общения.	9	0	0	1	0	8	Вопросы для опроса, выступления студентов с

								сообщения ми
5	Тема 5. Этика межкультурного общения.	12	2	0	1	0	9	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
6	Тема 6. Особенности различных видов обучения в кросс-культурном контексте.	9	0	0	1	0	8	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 7. Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет.	10	0	0	1	0	9	Выступление студентов с сообщениями
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454632>

Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации / Багана Ж. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-9765-2813-0. - Текст : электронный // ЭБС

"Консультант студента" : [сайт]. -
URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528130.html>

6.2. Дополнительная литература

Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / Тер-Минасова С. Г. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2008. - 352 с. (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-211-05472-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html>

Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / Жукова И. Н. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510838.html>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей
– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru> Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы информационно-исследовательской компетентности

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – снабдить обучаемых знаниями, умениями и навыками ведения научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина предназначена для формирования у студентов навыков научно-исследовательской деятельности и подготовки к написанию курсовой работы. В ходе занятий студенты знакомятся с понятием и основными принципами ведения научно-исследовательской деятельности, со структурой и основными принципами написания курсовой работы в целом, с особенностями написания введения курсовой работы, методами научного исследования, с требованиями к оформлению и защите результатов научно-исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению дисциплины студенты приступают с 1 семестра обучения и продолжают его до конца второго курса. Освоение дисциплины происходит параллельно с познанием основ содержания и направлений профессиональной сферы деятельности в рамках дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения данной дисциплины лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), используются для написания курсовой работы и в дальнейшем для выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке реализации индивидуального и	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	181,5	32	60,85	28	60,65	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	66	0	33	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	7,7	0	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	104	32	24	28	20	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	220	36	72	38	74	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Общее представление о научной деятельности.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
2	Научное исследование. Научная информация и ее поиск.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
3	Методы научных исследований в области рекламы и связей с общественностью.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
4	Научная этика.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
5	Курсовая работа: ее значение и структура. Методические рекомендации по написанию	9	0	0	4	0	5	Устный опрос

	курсовых работ.							
6	НИРС в ВУЗе	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
7	Развернутый план курсовой работы.	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
8	Работа с источниками и научной литературой.	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
9	Написание и оформление научных работ.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
10	Использование периодических изданий (газеты, журналы) в курсовой работе.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
11	Интернет среда как источник информации по теме курсовой работы.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
12	Сноски и список использованных источников и литературы: значение, оформление.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
13	Написание курсовой работы.	16	0	0	8	2	8	Устный опрос
14	Публичное выступление.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
15	Подготовка научной статьи по теме курсовой работы.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
16	Организация научно-исследовательской деятельности в России и за рубежом.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
17	Развитие высшего образования и вузовской науки в России.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
18	Защита курсовых работ за 1 курс.	7	0	0	2	0	5	Защита курсовых работ
19	Общие принципы подготовки выпускной	7	0	0	2	0	5	Устный опрос

				подготовк и		подготовк и		
1	Общее представление о научной деятельности.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
2	Научное исследование. Научная информация и ее поиск.	7	0	0	0	0	7	null
3	Методы научных исследований в области рекламы и связей с общественностью.	7	0	0	0	0	7	null
4	Научная этика.	7	0	0	0	0	7	null
5	Курсовая работа: ее значение и структура. Методические рекомендации по написанию курсовых работ.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
6	НИРС в ВУЗе	7	0	0	0	0	7	null
7	Развернутый план курсовой работы.	9	0	0	2	2	7	Устный опрос
8	Работа с источниками и научной литературой.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
9	Написание и оформление научных работ.	7	0	0	0	0	7	null
10	Использование периодических изданий (газеты, журналы) в курсовой работе.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос

11	Интернет среда как источник информации по теме курсовой работы.	7	0	0	0	0	7	null
12	Сноски и список использованных источников и литературы: значение, оформление.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
13	Написание курсовой работы.	7	0	0	0	0	7	null
14	Публичное выступление.	7	0	0	0	0	7	null
15	Подготовка научной статьи по теме курсовой работы.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
16	Организация научно-исследовательской деятельности в России и за рубежом.	7	0	0	0	0	7	null
17	Развитие высшего образования и вузовской науки в России.	7	0	0	0	0	7	null
18	Защита курсовых работ за 1 курс.	7	0	0	0	0	7	null
19	Общие принципы подготовки выпускной квалификационной работы.	7	0	0	0	0	7	null
20	Проектирование в научной деятельности в области	9	0	0	2	0	7	Устный опрос

	рекламы и связей с общественностью. Подготовка проектов.							
21	Защита проектов.	9	0	0	2	2	7	Устный опрос
22	Развернутый план курсовой работы за 2 курс. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
23	Подготовка тезисов и доклада в рамках темы курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
24	Написание курсовой работы. Обсуждение результатов на занятиях.	9	0	0	0	0	9	null
25	Публичное выступление. Подготовка речи и презентации к защите курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
26	Защита курсовых работ за 2 курс.	7	0	0	0	0	7	null
Всего		208	0	0	24	4	184	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кононова, О. В. Теория и методология научных исследований : учебно-методическое пособие : [16+] / О. ;В. ;Кононова, В. ;М. ;Вайнштейн, А. ;Н. ;Мирошин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494311>

6.2. Дополнительная литература

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438292>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – формирование понимания особенностей взаимодействия между различными субъектами коммуникативного процесса, на разных уровнях и в разных сферах коммуникации, а также способов повышения эффективности коммуникационной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области сущности коммуникационного процесса, процессов коммуникации в обществе; социологии рекламы и связей с общественностью; организации обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; основных понятий и научных подходов к изучению общения, в том числе межличностного, логическую структуру, основные виды, этапы и функции общения; психологии массовых коммуникаций; факторов, способствующих или препятствующих коммуникации представителей различных культур.

- выработать умения моделировать процесс коммуникации, извлекать максимум информации из различных аспектов вербальной и невербальной коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования массовой коммуникации с выбором методов исследования и использования его результатов; организовать эффективную обратную связь в процессе коммуникационной деятельности; устанавливать и поддерживать необходимые контакты в общении; ориентироваться в собеседнике; использовать знания из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; адекватно понимать участников коммуникативного процесса, принадлежащих к разным национальным культурам.

- способствовать формированию навыков применения знаний из области теории коммуникации для решения профессиональных задач; навыков применения социологических методов исследования для решения профессиональных задач; навыков организации эффективной обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; навыков общения, в том числе межличностного; навыков применения знаний из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; навыками выстраивания эффективной межкультурной коммуникации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе (1 семестр) и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса (7 семестр). Первой дисциплиной модуля является "Теория коммуникации", закладывающая основу для дальнейшего изучения модуля и расширения знаний и умений в области повышения эффективности коммуникационного процесса в профессиональной сфере деятельности. Освоение следующих за "Теорией коммуникации" дисциплин модуля основано на результатах изучения дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", входящих в модуль "Основы PR и рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Теория коммуникации", "Социология рекламы и связей с общественностью", "Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций", "Межличностные коммуникации", "Психология рекламы и связей с общественностью", "Межкультурные коммуникации". Результаты освоения модуля необходимы для изучения дисциплин, входящих в модули "PR в сферах деятельности" и "Проектные технологии коммуникационной деятельности", а также могут быть применены при прохождении производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), написании курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволяют повысить эффективность коммуникационной деятельности в профессиональной сфере, в частности, учитывать эффекты и последствия своей деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной	использовать в профессиональной деятельности информацию, средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с

		ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами.
			способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 21 зачетная единица, 756 часов

Заочная форма обучения, 21 зачетная единица, 756 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:1,6,5), Зачет (семестры:6,7,5),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2,6,7), Зачет (семестры:6,7,8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	293,35	68,25	0	0	0	80,45	96,45	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	114	34	0	0	0	32	32	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	178	34	0	0	0	48	64	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,35	0,25	0	0	0	0,45	0,45	0,2	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,75	0,25	0	0	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	462,65	75,75	0	0	0	171,55	155,55	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	26,25	8,75	0	0	0	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	0	0	0	0	3,8	3,8	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы	344	40	0	0	0	132	116	56	0	0	0	0	0

обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	756	144	0	0	0	252	252	108	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	87,35	0	16,25	0	0	0	26,45	30,45	14,2	0	0	0	0
Лекции	40	0	8	0	0	0	12	14	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	46	0	8	0	0	0	14	16	8	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,35	0	0,25	0	0	0	0,45	0,45	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,75	0	0,25	0	0	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	668,65	0	127,75	0	0	0	225,55	221,55	93,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	26,25	0	8,75	0	0	0	8,75	8,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	0	0	0	0	0	3,8	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	631	0	119	0	0	0	213	209	90	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	756	0	144	0	0	0	252	252	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 108

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Практические и (или) лабораторные занятия			
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	В т.ч. в форме практической подготовки				
Теория коммуникации									
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии	

2	Коммуникационный процесс. Уровни коммуникации. Типы и виды коммуникации	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Коммуникативная личность и аудитория коммуникации. Виды профессионально ориентированной коммуникации	30	10	0	10	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
5	null	0	0	0	0	0	0	null
6	null	0	0	0	0	0	0	null
7	null	0	0	0	0	0	0	null
8	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	34	0	34	0	40	
Социология массовых коммуникаций								
9	Предмет СМК . Массовая коммуникация в современном обществе. Этапы развития, виды, структура и функции средств массовой коммуникации. Журналистика и СМИ в системе PR	30	4	0	8	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	СМИ как основной вид массовой коммуникации. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов различных социальных групп. Массовые коммуникации в бизнесе и государственном управлении. Реклама.	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Теория и методология изучения	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на

	массовой коммуникации. Этапы становления социологии массовой коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций							практически занятия
12	Прикладная социология массовой коммуникации. Основные методы исследования МК. Общественное мнение как социальный институт и проблемы его изучения. Социология массовой коммуникации и информационно-аналитическое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практически занятия
13	null	0	0	0	0	0	0	null
14	null	0	0	0	0	0	0	null
15	null	0	0	0	0	0	0	null
16	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Межличностные коммуникации								
17	Основные характеристики межличностной коммуникации и общения	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практически занятия
18	Личность в коммуникации: концепции К.Юнга, Шострема Маслоу, Э.Кречмера и У.Шелдона. Ономастика. Основы физиогномики.	26	4	0	8	0	14	Устный опрос
19	Деловое общение в межличностной коммуникации.	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практически

	Установление и поддержание контакта в межличностном общении.							ом занятия
20	Гендерный аспект коммуникативного поведения психологические барьеры в общении. Эффективность общения. Компетентность в общении	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
21	null	0	0	0	0	0	0	null
22	null	0	0	0	0	0	0	null
23	null	0	0	0	0	0	0	null
24	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций								
25	Инструменты письменной обратной связи	26	4	0	4	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
26	Мероприятия как канал получения фидбэка. Телефонные звонки и сообщения	26	4	0	4	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
27	Web-сайты другие онлайн-инструменты	28	4	0	4	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
28	Косвенные исследования аудитории. Опросы. Необычные виды фидбэка	28	4	0	4	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
29	null	0	0	0	0	0	0	null
30	null	0	0	0	0	0	0	null
31	null	0	0	0	0	0	0	null
32	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	16	0	76	
Психология рекламы и связей с общественностью								
33	Предмет, методы, задачи психологии рекламы. Психологические эффекты массовой коммуникации	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
34	Психологические исследования	26	4	0	8	0	14	Устный опрос

	рекламных коммуникаций. Психология творчества в области рекламы							Работа на практическом занятии
35	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
36	Психологические закономерности массового поведения. Психологические аспекты изучения аудитории и массовых коммуникаций.	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
37	null	0	0	0	0	0	0	null
38	null	0	0	0	0	0	0	null
39	null	0	0	0	0	0	0	null
40	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Межкультурные коммуникации								
41	Возникновение и развитие межкультурной коммуникации	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
42	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
43	Освоение чуждой культуры и проблемы межкультурных контактов	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
44	Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
45	null	0	0	0	0	0	0	null
46	null	0	0	0	0	0	0	null
47	null	0	0	0	0	0	0	null
48	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		648	114	0	178	0	356	

Заочная, часов на контроль:39

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Теория коммуникации								
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Коммуникационный процесс. Уровни коммуникации. Типы и виды коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Коммуникативная личность и аудитория коммуникации. Виды профессионально ориентированной коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Социология массовых коммуникаций								
5	Предмет СМК . Массовая коммуникация в современном обществе. Этапы развития, виды, структура и функции средств массовой коммуникации. Журналистика и СМИ в системе PR	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	СМИ как основной вид массовой коммуникации. Деятельность средств массовой информации как	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии

	реализация интересов различных социальных групп. Массовые коммуникации в бизнесе и государственном управлении. Реклама.							
7	Теория и методология изучения массовой коммуникации. Этапы становления социологии массовой коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций	24	2	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Прикладная социология массовой коммуникации. Основные методы исследования МК. Общественное мнение как социальный институт и проблемы его изучения. Социология массовой коммуникации и информационно-аналитическое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Межличностные коммуникации								
9	Основные характеристики межличностной коммуникации и общения	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	Личность в коммуникации: концепции К.Юнга, Шострема	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии

	Маслоу, Э.Кречмера и У.Шелдона. Ономастика. Основы физиогномики.							
11	Деловое общение в межличностной коммуникации. Установление и поддержание контакта в межличностном общении.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Гендерный аспект коммуникативного поведения психологические барьеры в общении. Эффективность общения. Компетентность в общении	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций								
13	Инструменты письменной обратной связи	23	1	0	0	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
14	Мероприятия как канал получения фидбэка. Телефонные звонки и сообщения	27	1	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
15	Web-сайты другие онлайн-инструменты	27	1	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
16	Косвенные исследования аудитории. Опросы. Необычные виды фидбэка	27	1	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	4	0	6	0	94	
Психология рекламы и связей с общественностью								
17	Предмет, методы, задачи психологии рекламы. Психологические эффекты массовой коммуникации	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
18	Психологически	34	2	0	2	0	30	Устный

	е исследования рекламных коммуникаций. Психология творчества в области рекламы							опрос Работа на практическом занятии
19	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Психологические закономерности массового поведения. Психологические аспекты изучения аудитории и массовых коммуникаций.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Межкультурные коммуникации								
21	Возникновение и развитие межкультурной коммуникации	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
22	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
23	Освоение чуждой культуры и проблемы межкультурных контактов	26	2	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	28	2	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		717	40	0	46	0	631	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник : [16+] / Ф. ;И. ;Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

6.2. Дополнительная литература

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453915>

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450795>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<https://cyberleninka.ru/> Киберленинка. Раздел «Имиджелогия»

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – ознакомление с методиками и технологиями разработки и реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: специфика коммуникационных проектов различных видов: в бизнес-, политической, социокультурной сферах; специфика сферы социальной рекламы, особенности ее регулирования в России и за рубежом, теоретические основы организации и реализации социальных рекламных кампаний; методика нетворкинговой деятельности: содержание опосредованной и прямой коммуникации в нетворкинге, технологии нетворкинга, правила нетворкинга на мероприятиях, возможности нетворкинга в сети Интернет; понятие, классификация, предназначение и возможности, сферы применения, направления, преимущества и недостатки краудсорсинга; основные краудсорсинговые платформы и их возможности, структура крауд-проекта;

- сформировать умения разработки технических заданий под разные типы проектов и задач; плана социальной рекламной кампании; методики нетворкинговой деятельности; разработки крауд-проекта; разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

- сформировать навыки работы над проектом в сфере рекламы и связей с общественностью; навыки планирования проекта социальной рекламной кампании, направленной на решение конкретных социальных проблем и ориентированной на конкретную аудиторию с использованием различных каналов распространения информации; навыки нетворкинговой деятельности; навыки разработки крауд-проекта; навыки разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Проектные технологии коммуникационной деятельности» студенты приступают на 3 курсе. Освоение данного модуля базируется на результатах работы по модулям "Основы PR и рекламы", "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Проектные технологии коммуникационной деятельности» включает следующие дисциплины: "Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью", "Нетворкинг", "Социальная реклама", "Творческая мастерская Public Relations", "Лаборатория рекламы".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять разработку и реализацию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций образовательным программам

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 13 зачетных единиц, 468 часов

Заочная форма обучения, 13 зачетных единиц, 468 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Зачет (семестры:6,5,5,8), Курсовая работа (семестры:6),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Зачет (семестры:8,6,6,5), Курсовая работа (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	216,05	0	0	0	0	72,4	91,45	0	52,2	0	0	0	0
Лекции	80	0	0	0	0	32	32	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	112	0	0	0	0	32	48	0	32	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	20	0	0	0	0	8	8	0	4	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	4,05	0	0	0	0	0,4	3,45	0	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0	0	0	0,4	0,2	0	0,2	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	271,95	0	0	0	0	79,6	132,55	0	59,8	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	0	0	0	7,6	3,8	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной	188	0	0	0	0	72	60	0	56	0	0	0	0

				и		и		
Социальная реклама								
1	Социальная реклама как сфера деятельности: понятие, задачи, функции, значение.	18	4	0	4	0	10	Анализ рекламных продуктов
2	Развитие социальной рекламы в России и за рубежом	18	4	0	4	0	10	Анализ рекламных продуктов
3	Организация деятельности по созданию социальной рекламы	14	4	0	0	4	10	Анализ рекламных продуктов
4	Воздействие и оценка эффективности социальной рекламы	18	4	0	4	0	10	Проект социальной рекламы
5	null	0	0	0	0	0	0	null
6	null	0	0	0	0	0	0	null
7	null	0	0	0	0	0	0	null
8	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		68	16	0	12	4	40	
Творческая мастерская Public Relations								
9	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции, конкурсы)	26	4	0	8	0	14	Анализ данных по заданию преподавателя
10	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	26	4	0	8	0	14	Проектные задания
11	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	26	4	0	6	2	16	Проектные задания
12	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в некоммерческой сфере (образование, культура, экология)	26	4	0	6	2	16	Проектные задания
13	null	0	0	0	0	0	0	null
14	null	0	0	0	0	0	0	null
15	null	0	0	0	0	0	0	null
16	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		104	16	0	28	4	60	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью								

17	Теоретические основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
18	Структура проекта в рекламе и связях с общественностью.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
19	Содержание проекта в рекламе и связях с общественностью. Кейсы	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Разработка проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	14	4	0	0	4	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
21	null	0	0	0	0	0	0	null
22	null	0	0	0	0	0	0	null
23	null	0	0	0	0	0	0	null
24	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		68	16	0	12	4	40	
Лаборатория рекламы								
25	Особенности изготовления отдельных видов рекламы. Подготовка рекламных кампаний.	26	4	0	8	0	14	Опрос Творческие задания
26	Креатив в рекламе. Нестандартные рекламные разработки. Поиск креативных идей	26	4	0	8	0	14	Опрос Творческие задания
27	Технология product placement и скрытая реклама: точки соприкосновения. Технология life placement	28	4	0	8	0	16	Опрос Творческие задания
28	Разработка отдельных видов рекламы: практическая работа. Подготовка рекламных	24	4	0	4	4	16	Опрос Творческие задания

	кампаний.							
29	null	0	0	0	0	0	0	null
30	null	0	0	0	0	0	0	null
31	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		104	16	0	28	4	60	
Нетворкинг								
32	Что такое нетворкинг? Зачем и кому он нужен?	14	4	0	0	0	10	Устный опрос Деловые игры
33	Хороший нетворкер – какой он?	18	6	0	2	0	10	Устный опрос Деловые игры
34	Как стать нетворкером?	22	6	0	6	0	10	Устный опрос Деловые игры
35	Практика нетворкинга	14	0	0	4	4	10	Устный опрос Деловые игры
36	null	0	0	0	0	0	0	null
37	null	0	0	0	0	0	0	null
38	null	0	0	0	0	0	0	null
39	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		68	16	0	12	4	40	
Всего по модулю		412	80	0	92	20	240	

Заочная, часов на контроль:25

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Социальная реклама								
1	Социальная реклама как сфера деятельности: понятие, задачи, функции, значение.	13	1	0	0	0	12	Анализ рекламных продуктов
2	Развитие социальной рекламы в России и за рубежом	15	1	0	0	0	14	Анализ рекламных продуктов
3	Организация деятельности по созданию социальной рекламы	20	2	0	2	2	16	Анализ рекламных продуктов
4	Воздействие и оценка эффективности социальной рекламы	18	0	0	2	0	16	Проект социальной рекламы

Всего		66	4	0	4	2	58	
Творческая мастерская Public Relations								
5	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции, конкурсы)	32	2	0	0	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
6	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	33	1	0	2	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
7	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	33	1	0	2	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
8	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в некоммерческой сфере (образование, культура, экология)	35	2	0	2	2	31	Проектные задания
Всего		133	6	0	6	2	121	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью								
9	Теоретические основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью.	17	1	0	0	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	Структура проекта в рекламе и связях с общественностью.	15	1	0	0	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Содержание проекта в рекламе и связях с общественностью. Кейсы	17	1	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Разработка проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	17	1	0	2	2	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		66	4	0	4	2	58	
Лаборатория рекламы								
13	Особенности изготовления отдельных видов рекламы. Подготовка	25	1	0	2	0	22	Опрос Творческие задания

	рекламных кампаний.							
14	Креатив в рекламе. Нестандартные рекламные разработки. Поиск креативных идей	25	1	0	2	0	22	Опрос Торческие задания
15	Технология product placement и скрытая реклама: точки соприкосновения. Технология life placement	26	2	0	2	0	22	Опрос Торческие задания
16	Разработка отдельных видов рекламы: практическая работа. Подготовка рекламных кампаний.	26	2	0	0	2	24	Опрос Торческие задания
Всего		102	6	0	6	2	90	
Нетворкинг								
17	Что такое нетворкинг? Зачем и кому он нужен?	16	2	0	0	0	14	Устный опрос Деловые игры
18	Хороший нетворкер – какой он?	16	2	0	0	0	14	Устный опрос Деловые игры
19	Как стать нетворкером?	16	0	0	2	0	14	Устный опрос Деловые игры
20	Практика нетворкинга	18	0	0	2	2	16	Устный опрос Деловые игры
Всего		66	4	0	4	2	58	
Всего по модулю		433	24	0	24	10	385	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. ;В. ;Ткаченко, О. ;Н. ;Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

6.2.Дополнительная литература

Аньшин, В. М. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник / В. ;М. ;Аньшин, А. ;В. ;Алешин, К. ;А. ;Багратиони ; ред. В. М. Аньшин, О. М. Ильина. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

Регион : экономика и социология / ред. кол.: Т. Ю. Богомолова [и др.] ; изд. Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук ; гл. ред. В. Е. Селиверстов ; учред. СО РАН [и др.]. – Новосибирск : СО РАН, 2017. – № 2(94). – 347 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467213>

Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. ;А. ;Измайлова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265>

Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. ;А. ;Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 296 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. ;В. ;Кулешова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 188 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480767>

Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски : практическое пособие : [16+] / Ю. ;М. ;Михайлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – №

4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Харитонов, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И. ;В. ;Харитонов ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. – 155 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Основы PR и рекламы"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Основы PR и рекламы" состоит в изучении теоретических основ и формирование практических умений и навыков в сфере PR и рекламы, а также в медиасфере, владение которыми является необходимым условием высокопрофессиональной деятельности специалиста по коммуникациям организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области основного содержания профессии и профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью и рекламе; истории развития сферы PR и рекламы в России и в мире; структуры, целей и задач PR-, медиа- и рекламных коммуникаций организации (в том числе, задач, методов и средств реализации внутреннего и внешнего PR; методов классификации средств и форм массовой коммуникации, принципов и правил выбора оптимальных носителей PR-сообщений и рекламы и каналов распространения информации с учетом целей и задач рекламных кампаний и PR-мероприятий); правовых основ массовых коммуникаций; этического регулирования сферы рекламы и связей с общественностью; теории медиапланирования;

- сформировать умения характеризовать основные функции и направления деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе; разбираться в основных этапах исторического развития сферы PR и рекламы в России и в мире; планировать PR-, медиа- и рекламные коммуникации организации; анализировать правовые и этические основы сферы рекламы и связей с общественностью; работать со стратегическими, тактическими и оперативными планами размещения рекламных сообщений во всех видах современных медиа;

- способствовать формированию навыков из области профессии специалиста по связям с общественностью и рекламе; актуализации исторических этапов развития сферы PR и рекламы в России и в мире; организации PR-, медиа- и рекламных коммуникации компании; навыками учета в профессиональной деятельности правовых и этических основ сферы рекламы и связей с общественностью; навыками медиапланирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль «Основы PR и рекламы» является базовым в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», так как включает дисциплины, охватывающие все основные направления в области PR и рекламы. К

изучению модуля «Основы PR и рекламы» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 3 курса

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Основы PR и рекламы" включает следующие дисциплины: "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", "Теория и практика медиакоммуникаций", "Правовые основы массовых коммуникаций", "Основы медиапланирования в рекламе". Результаты данного модуля лежат в основе изучения модулей "PR в сферах деятельности", "Проектные технологии коммуникационной деятельности", прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), могут быть использованы для написания курсовой работы, разработки коммуникационных проектов.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять эффективную деятельность в области PR и рекламы, в частности, учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	планировать профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	навыками осуществления профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента;	обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их	навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их

решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений	результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта	результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений
--	---	--	---

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 29 зачетных единиц, 1044 часа

Заочная форма обучения, 29 зачетных единиц, 1044 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3,3,1,6,4), Зачет (семестры:6,5,1),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2,3,4,7,5), Зачет (семестры:1,5,6),

Контрольная работа (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	375,85	84,45	0	96,5	50,25	48,2	96,45	0	0	0	0	0	0
Лекции	130	16	0	32	18	16	48	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	244	68	0	64	32	32	48	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,85	0,45	0	0,5	0,25	0,2	0,45	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1,25	0,25	0	0,5	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0,2	0	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	668,15	167,55	0	191,5	129,75	59,8	119,55	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	43,75	8,75	0	17,5	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	3,8	0	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы	478	128	0	120	94	56	80	0	0	0	0	0	0

обучающиеся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	1044	252	0	288	180	108	216	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	116	10,2	16,25	16,25	16,25	30,6	10,2	16,25	0	0	0	0	0
Лекции	50	0	8	8	8	14	4	8	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	64	10	8	8	8	16	6	8	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	2	0,2	0,25	0,25	0,25	0,6	0,2	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1,25	0	0,25	0,25	0,25	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0,2	0	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,15	0	0	0	0	0,15	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	928	97,8	127,75	127,75	127,75	257,4	61,8	127,75	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	0	0	0	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	43,75	0	8,75	8,75	8,75	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	3,8	0	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	869	94	119	119	119	241	58	119	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	1044	108	144	144	144	288	72	144	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 180

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Теория и практика связей с общественностью								
1	Основные	26	4	0	8	0	14	Устный

	организационные структуры в связях с общественностью. Пресс-служба							опрос Работа на практическом занятии
2	Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Исследования в области связей с общественностью	28	4	0	8	0	16	Устный опрос
4	Связи с общественностью и средства массовой коммуникации	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
5	null	0	0	0	0	0	0	null
6	null	0	0	0	0	0	0	null
7	null	0	0	0	0	0	0	null
8	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Теория и практика рекламы								
9	Понятие, сущность и задачи рекламы	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
10	Реклама в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации.	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
11	Правовое регулирование рекламной деятельности	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
12	Социально-психологические основы рекламы	12	4	0	0	0	8	Устный опрос
13	Участники рекламного процесса	12	4	0	0	0	8	Устный опрос
14	Подготовка и проведение рекламной кампании	12	4	0	0	0	8	Устный опрос
15	Особенности разработки отдельных видов рекламы	12	4	0	0	0	8	Устный опрос
16	Эффективность рекламной кампании	14	6	0	0	0	8	Устный опрос
17	Регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом: общее	12	0	0	4	0	8	Устный опрос

	и особенное							
18	Международная реклама	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
19	Средства индивидуализации предприятий, товаров и услуг	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
20	Основные принципы разработки и оформления рекламного текста	16	0	0	8	0	8	Устный опрос.
21	Особенности разработки печатной рекламы и рекламы в прессе	16	0	0	8	0	8	Устный опрос
22	Реклама в электронных средствах массовой информации	16	0	0	8	0	8	Устный опрос
23	Особенности создания наружной и транзитной рекламы	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
24	Психологические аспекты использования музыки и цвета в рекламе	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
25	Реклама в торговой точке	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
26	Проведение промо-акции. Технологии «Life placement» и «Product placement»	12	0	0	4	0	8	Устный опрос. Работа в группах.
27	Решение задач (ситуаций)	12	0	0	4	0	8	Устный опрос. Работа в группах.
28	Контрольная работа	16	0	0	8	0	8	Защита проектов.
29	null	0	0	0	0	0	0	null
30	null	0	0	0	0	0	0	null
31	null	0	0	0	0	0	0	null
32	null	0	0	0	0	0	0	null
33	null	0	0	0	0	0	0	null
34	null	0	0	0	0	0	0	null
35	null	0	0	0	0	0	0	null
36	null	0	0	0	0	0	0	null
37	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		252	34	0	64	0	154	
Основы медиапланирования в рекламе								
38	Рекламная кампания и	5	2	0	0	0	3	Устный опрос

	место в ней медиапланирования							
39	Понятие медиапланирования	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
40	Ситуационный анализ с точки зрения медиапланирования	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
41	Основные показатели медиапланирования	7	4	0	0	0	3	Устный опрос
42	Выбор каналов распространения рекламы с позиций медиапланирования	7	4	0	0	0	3	Устный опрос
43	Процесс медиапланирования	13	2	0	6	0	5	Устный опрос
44	Стоимость рекламы и медиапланирование	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
45	Реклама на телевидении / радио и медиапланирование. Печатная реклама. Реклама в печатных СМИ.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
46	Наружная и транзитная реклама. Реклама в интернете.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
47	Особенности медиапланирования при использовании различных медианосителей.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
48	Разработка медиаплана	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	
Введение в профессию								
49	Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью	36	0	0	12	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
50	Квалификационные характеристики специалиста по	36	0	0	12	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии

	связям с общественностью							ом занятии
51	Из студентов в специалисты: проблема формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе	36	0	0	12	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
52	null	0	0	0	0	0	0	null
53	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	0	0	36	0	72	
Техника и технология медиакommunikаций								
54	Историческое развитие журналистики	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
55	Особенности информационного общества	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
56	Современная журналистика	28	8	0	8	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
57	Методы воздействия СМИ на адресата	28	8	0	8	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
58	null	0	0	0	0	0	0	null
59	null	0	0	0	0	0	0	null
60		0	0	0	0	0	0	
61		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	32	0	32	0	44	
Правовые основы массовых коммуникаций								
62	Система законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
63	Правовое и общественное регулирование рекламы. Политическая реклама. Правовой режим предвыборной агитации	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
64	Правовые основы защиты чести,	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на

	достоинства и деловой репутации. Правовая охрана интеллектуальной собственности (авторское право)							практически ом занятии
65	Правовое регулирование благотворительной деятельности. Правовое регулирование СМИ	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практически ом занятии
66	null	0	0	0	0	0	0	null
67	null	0	0	0	0	0	0	null
68	null	0	0	0	0	0	0	null
69	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
История связей с общественностью								
70	Публичная коммуникация в античную эпоху	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практически ом занятии
71	Развитие публичной сферы и публичной коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практически ом занятии
72	Публичные коммуникации в период становления и развития буржуазной цивилизации	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практически ом занятии
73	Основные тенденции развития связей с общественностью в США И Европе	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практически ом занятии
74	null	0	0	0	0	0	0	null
75	null	0	0	0	0	0	0	null
76	null	0	0	0	0	0	0	null
77	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		864	130	0	244	0	490	

Заочная, часов на контроль:57

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п		о	Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки	ная работа	контроля успеваемости
Теория и практика связей с общественностью								
1	Основные организационные структуры в связях с общественностью. Пресс-служба	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Исследования в области связей с общественностью	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Связи с общественностью и средства массовой коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Теория и практика рекламы								
5	Понятие, сущность и задачи рекламы	18	4	0	0	0	14	Устный опрос
6	Реклама в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации.	18	4	0	0	0	14	Устный опрос
7	Правовое регулирование рекламной деятельности	18	4	0	0	0	14	Устный опрос
8	Социально-психологические основы рекламы	14	0	0	0	0	14	null
9	Участники рекламного процесса	14	0	0	0	0	14	null
10	Подготовка и проведение рекламной кампании	18	4	0	0	0	14	Устный опрос
11	Особенности разработки отдельных видов рекламы	18	0	0	4	0	14	Устный опрос
12	Эффективность рекламной кампании	14	0	0	0	0	14	null

13	Регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом: общее и особенное	18	0	0	4	0	14	Устный опрос
14	Международная реклама	14	0	0	0	0	14	null
15	Средства индивидуализации предприятий, товаров и услуг	14	0	0	0	0	14	null
16	Основные принципы разработки и оформления рекламного текста	18	0	0	4	0	14	Устный опрос
17	Особенности разработки печатной рекламы и рекламы в прессе	14	0	0	0	0	14	null
18	Реклама в электронных средствах массовой информации	14	0	0	0	0	14	null
19	Особенности создания наружной и транзитной рекламы	14	0	0	0	0	14	null
20	Психологические аспекты использования музыки и цвета в рекламе	14	0	0	0	0	14	null
21	Реклама в торговой точке	14	0	0	0	0	14	null
22	Проведение промо-акции. Технологии «Life placement» и «Product placement»	14	0	0	0	0	14	null
23	Решение задач (ситуаций)	10	0	0	0	0	10	null
24	Контрольная работа	16	0	0	4	0	12	Защита проектов
Всего		306	16	0	16	0	274	
Основы медиапланирования в рекламе								
25	Рекламная кампания и место в ней медиапланирования	5	0	0	0	0	5	null
26	Понятие медиапланирования	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
27	Ситуационный	8	0	0	2	0	6	Устный

	анализ с точки зрения медиапланирования							опрос
28	Основные показатели медиапланирования	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
29	Выбор каналов распространения рекламы с позиций медиапланирования	5	0	0	0	0	5	null
30	Процесс медиапланирования	5	0	0	0	0	5	null
31	Стоимость рекламы и медиапланирование	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
32	Реклама на телевидении / радио и медиапланирование. Печатная реклама. Реклама в печатных СМИ.	5	0	0	0	0	5	null
33	Наружная и транзитная реклама. Реклама в интернете.	5	0	0	0	0	5	null
34	Особенности медиапланирования при использовании различных медианосителей.	5	0	0	0	0	5	null
35	Разработка медиаплана	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	
Введение в профессию								
36	Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью	32	0	0	2	0	30	Устный опрос
37	Квалификационные характеристики специалиста по связям с общественностью	36	0	0	4	0	32	Устный опрос Работа на практическом занятии
38	Из студентов в специалисты: проблема формирования	36	0	0	4	0	32	Устный опрос Работа на практическом занятии

	профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе							ом занятии
Всего		104	0	0	10	0	94	
Техника и технология медиакоммуникаций								
39	Историческое развитие журналистики	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
40	Особенности информационного общества	36	2	0	4	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
41	Современная журналистика	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
42	Методы воздействия СМИ на адресата	32	2	0	0	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
43		0	0	0	0	0	0	
Всего		135	8	0	8	0	119	
Правовые основы массовых коммуникаций								
44	Система законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
45	Правовое и общественное регулирование рекламы. Политическая реклама. Правовой режим предвыборной агитации	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
46	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Правовая охрана интеллектуальной собственности (авторское право)	26	2	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
47	Правовое регулирование благотворитель	28	2	0	2	0	24	Устный опрос Работа на

	ной деятельности. Правовое регулирование СМИ							практически ом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
История связей с общественностью								
48	Публичная коммуникация в античную эпоху	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практически ом занятии
49	Развитие публичной сферы и публичной коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практически ом занятии
50	Публичные коммуникации в период становления и развития буржуазной цивилизации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практически ом занятии
51	Основные тенденции развития связей с общественностью в США И Европе	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практически ом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Всего по модулю		987	50	0	64	0	873	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. ;В. ;Антипов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

6.2. Дополнительная литература

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Бузин, В. Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В. ;Н. ;Бузин, Т. ;С. ;Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – подготовить студентов к организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере, включая знания, умения и навыки в области организации и проведения коммуникационных кампаний, организации работы отдела по связям с общественностью и отдела рекламы, маркетинга и маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить и освоить методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний как неотъемлемой части профессиональной деятельности PR-специалиста

- изучить и освоить принципы построения отделов рекламы и СО в организации; овладеть методикой решения задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела;

- изучить сферу маркетинга как управленческую концепцию и функцию, ориентирующуюся на эффективное использование потенциальных возможностей внешней среды и ресурсов предприятия для получения прибыли путем удовлетворения требований потребителей; изучить интеграционную функцию маркетинга, предполагающую координацию работы всех остальных подразделений фирмы с ориентацией на требования рынка.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Освоение модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" начинается на втором курсе. Изучение данного модуля строится на базе знаний, полученных в результате изучения модуля «Менеджмент» (дисциплины «Основы менеджмента», «Основы проектной деятельности», «Основы организационного поведения»).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: Организация и проведение коммуникационных кампаний. Организация работы отдела по связям с общественностью. Организация работы отдела рекламы. Маркетинг и маркетинговые исследования.

Результаты освоения данного модуля создают базу для последующего изучения модулей "Проектные технологии коммуникационной деятельности" и "PR в сферах деятельности"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций образовательным программам.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 14 зачетных единиц, 504 часа

Заочная форма обучения, 14 зачетных единиц, 504 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7,3), Зачет (семестры:5,7),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:8,4), Зачет (семестры:8,6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	198,9	0	0	54,25	0	48,2	0	96,45	0	0	0	0	0
Лекции	64	0	0	16	0	16	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	128	0	0	32	0	32	0	64	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,9	0	0	0,25	0	0,2	0	0,45	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,4	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	311,1	0	0	95,75	0	59,8	0	155,55	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	0	0	0	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	232	0	0	60	0	56	0	116	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	510	0	0	150	0	108	0	252	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	58,9	0	0	0	18,25	0	10,2	0	30,45	0	0	0	0
Лекции	26	0	0	0	8	0	4	0	14	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	30	0	0	0	8	0	6	0	16	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,9	0	0	0	0,25	0	0,2	0	0,45	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,4	0	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	447,1	0	0	0	127,75	0	61,8	0	257,55	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	0	0	0	0	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	422	0	0	0	119	0	58	0	245	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	506	0	0	0	146	0	72	0	288	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Организация и проведение коммуникационных кампаний								
1	Введение. Виды мероприятий и коммуникационных кампаний	26	4	0	8	0	14	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
2	Разработка специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	24	4	0	6	2	14	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
3	Организация и проведение специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	26	4	0	6	2	16	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
4	Оценка эффективности специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические	26	4	0	6	2	16	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя

	аспекты и кейсы							еля
5	null	0	0	0	0	0	0	null
6	null	0	0	0	0	0	0	null
7	null	0	0	0	0	0	0	null
8	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		102	16	0	26	6	60	
Организация работы отдела по связям с общественностью								
9	Современная PR-служба и ее основные задачи. Разновидности PR-подразделений	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	Организация коммуникаций с внутренней аудиторией	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Организация коммуникаций с внешней аудиторией	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Методы оценки эффективности PR-деятельности. Аналитические исследования в PR.	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
13	null	0	0	0	0	0	0	null
14	null	0	0	0	0	0	0	null
15	null	0	0	0	0	0	0	null
16	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		72	16	0	32	0	24	
Организация работы отдела рекламы								
17	Рекламный менеджмент	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
18	Отдел рекламы организации: предназначение и место в структуре компании	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
19	Процесс создания и регламентация работы отдела рекламы. Анализ типового положения об отделе рекламы и должностной инструкции	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
20	Разработка проекта отдела рекламы	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
21	Разработка	6	2	0	0	0	4	Устный

	планов рекламных кампаний							опрос
22	Деятельность рекламного отдела в печатных СМИ	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
23	Роль отдела рекламы в проведении рекламной кампании фирмы	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
24	Рекламное агентство и отдел рекламы: общее и особенное.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
25	Рекламный рынок Сыктывкара.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
26	Кадровая работа в отделе рекламы.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
27	Рекламный бюджет и документооборот.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
28	Разработка проекта рекламного отдела	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
29	Бриф.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
30	Взаимодействие клиента и рекламного агентства.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
31	План рекламной кампании	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
32	-	0	0	0	0	0	0	null
33	-	0	0	0	0	0	0	null
34	-	0	0	0	0	0	0	null
35	-	0	0	0	0	0	0	null
36	-	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Маркетинг и маркетинговые исследования								
37	Маркетинг – современная теория управления.	18	2	0	4	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
38	Анализ маркетинговой среды предприятия.	18	2	0	4	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
39	Стратегия, организация и планирование маркетинговой	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическ

	деятельности компании.							ом занятии
40	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара.	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
41	Маркетинговые исследования	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
42	null	0	0	0	0	0	0	null
43	null	0	0	0	0	0	0	null
44	null	0	0	0	0	0	0	null
45	null	0	0	0	0	0	0	null
46	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		144	16	0	32	0	96	
Всего по модулю		426	64	0	122	6	240	

Заочная, часов на контроль:26

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Организация и проведение коммуникационных кампаний								
1	Введение. Виды мероприятий и коммуникационных кампаний	33	2	0	2	0	29	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
2	Разработка специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
3	Организация и проведение специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	32	2	0	0	2	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
4	Оценка эффективности специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя

	аспекты и кейсы							ля
Всего		133	8	0	6	2	119	
Организация работы отдела по связям с общественностью								
5	Современная PR-служба и ее основные задачи. Разновидности PR-подразделений	14	1	0	1	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	Организация коммуникаций с внутренней аудиторией	16	1	0	1	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
7	Организация коммуникаций с внешней аудиторией	19	1	0	2	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Методы оценки эффективности PR-деятельности. Аналитические исследования в PR.	19	1	0	2	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		68	4	0	6	0	58	
Организация работы отдела рекламы								
9	Рекламный менеджмент	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
10	Отдел рекламы организации: предназначение и место в структуре компании	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
11	Процесс создания и регламентация работы отдела рекламы. Анализ типового положения об отделе рекламы и должностной инструкции	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
12	Разработка проекта отдела рекламы	22	0	0	4	0	18	Защита проекта
13	Разработка планов рекламных кампаний	22	0	0	4	0	18	Устный опрос: индивидуальная работа
Всего		104	6	0	8	0	90	
Маркетинг и маркетинговые исследования								
14	Маркетинг – современная теория	32	1	0	1	0	30	Устный опрос Работа на

	управления.							практическо м занятии
15	Анализ маркетинговой среды предприятия.	32	1	0	1	0	30	Устный опрос Работа на практическо м занятии
16	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности компании.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическо м занятии
17	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическо м занятии
18	Маркетинговые исследования	39	2	0	2	0	35	Устный опрос Работа на практическо м занятии
Всего		171	8	0	8	0	155	
Всего по модулю		476	26	0	28	2	422	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. ;А. ;Евстафьев, А. ;В. ;Молин. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 512 с. : табл., граф., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

6.2. Дополнительная литература

Иванова, С. В. Искусство подбора персонала: как оценить человека за час : практическое пособие : [16+] / С. ;В. ;Иванова ; ред. М. Савина. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229801>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

Раздел реклама

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Менеджмент"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Менеджмент"» состоит в

Изложение дисциплин модуля «Менеджмент» для студентов основано на признании необходимости комплексного анализа условий, обеспечивающих эффективность деятельности человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности. Основной задачей управления организациями на современном этапе является наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе способностей сотрудников, в соответствии с целями предприятия и общества.

Содержание дисциплин данного модуля представляет собой область знаний, опирающуюся на теоретические разработки, систематизацию и обобщение практического опыта управления: создание эффективных организационных систем, рациональное использование ресурсов, описание проектной деятельности, описание и методы изучения поведения людей в различных организационных ситуациях, объяснение причин их поступков, предсказание поведения работников в будущем и управление их поведением.

Целью преподавания модуля "Менеджмент" является необходимость вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями менеджмента, применяемыми в организациях экономической, производственной и социальной сферы, подразделениях государственных предприятий, акционерных обществах и частных фирмах, а также в органах государственного и муниципального управления; сформировать у студентов комплекс базовых теоретических знаний в области управления, финансов, маркетинга, бизнес-планирования, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами модуля являются:

- получение представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучение возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучение методов описания поведения работников и выявления причин их поведения;

- получение навыков управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

- ознакомление с теорией управления проектами;
- понимание этапов управления проектами;
- ознакомление с базовыми понятиями проектной деятельности
- обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;
- достижение стоящих перед ним целей, умение брать на себя ответственность и полномочия для этого;

- оценка факторов деловой среды системы управления; разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- анализ структуры и содержание процессов управления;
- запрос и использование опыта, знаний, мнений и оценки коллег, вовлечение их в принятие решений;

- анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию, соотнесение прав и обязанностей, выполнение имеющихся задач и ответственность за их удовлетворение

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие и управленческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

материалах дисциплин гуманитарного блока*

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

знания управленческих дисциплин

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	• правовые нормы, необходимые для достижения поставленной	• определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной	• навыками отбора оптимальных технологий

				подготовк и		подготовк и		
Основы менеджмента								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
2	Менеджер и его функции	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
3	Внутренняя среда организации.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
4	Внешняя среда организации	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
5	Профессиональная сфера деятельности менеджмента.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
6	Коммуникации	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями. Ситуационные задачи
7	Модели и методы принятия решений Процесс принятия решений.	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
8	Прогнозирование и планирование. Планирование стратегий	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Создание	5	1	0	1	0	3	Вопросы к

	организаций.							устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
10	Координация деятельности в организации.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
11	Контроль как функция менеджмента.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
12	Мотивационное управление.	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
13	Функция руководства	5	1	0	1	0	3	Доклады с презентациями. Контрольная работа
14	Лидерство. Теории лидерства	5	1	0	1	0	3	Доклады с презентациями. решение ситуационных задач. Тестирование
15	Культура организации	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
16	Корпоративная социальная ответственность	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		72	16	0	16	0	40	
Основы проектной деятельности								
17	Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы	4	1	0	1	0	2	Тестирование, Подготовка презентации

	проектов							
18	Осуществление проекта в окружении динамической внутренней и внешней среды	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации . Решение ситуационных задач, тестирование
19	Внутренняя и внешняя среда проекта. Методы исследования внутренней и внешней среды	4	1	0	1	0	2	Контрольная работа Подготовка проекта
20	Основные этапы становления дисциплины управления проектами	4	1	0	1	0	2	Тестирование, Подготовка презентации
21	Основные функции управления проектами. Жизненный цикл проекта	6	2	0	2	0	2	Тестирование, Подготовка презентации Подготовка проекта
22	Цели и стратегия проекта. Структура проекта	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации Подготовка проекта, тестирование
23	Человеческий фактор в управлении проектами. Типы организационных структур в управлении проектами	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации . Решение ситуационных задач, тестирование
24	Процессы в управлении проектом.	6	2	0	2	0	2	Тестирование, Подготовка презентации
25	Функциональные области управления проектами.	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации . Решение ситуационных задач, тестирование
26	Методы оценки эффективности проектов	6	2	0	2	0	2	Контрольная работа
27	Подготовка проекта	20	0	0	0	0	20	Сдача проекта
Всего		72	16	0	16	0	40	
Основы организационного поведения								
28	Современный	4	1	0	2	0	1	Вопросы

	подход к организационному поведению							для опроса, задания, доклады с презентациями
29	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	4	1	0	2	0	1	Вопросы для опроса, задания, доклады с презентациями
30	Организация как система	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, задания, доклады с презентациями
31	Развитие личности в организации и научение	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, задания, доклады с презентациями
32	Мотивация	4	1	0	2	0	1	Вопросы для опроса, задания, доклады с презентациями
33	Группы и их формирование Групповая динамика	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, задания, доклады с презентациями
34	Карьера и стресс в жизни человека	4	1	0	2	0	1	Вопросы для опроса, задания, доклады с презентациями
35	Власть и лидерство	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, Деловая игра, доклады с презентациями
36	Организационная культура	4	1	0	2	0	1	Вопросы для опроса, деловая игра, доклады с презентациями
37	Конфликты в организации	4	1	0	2	0	1	Вопросы для опроса, кейсы, доклады с презентациями
38	Формирование	5	1	0	2	0	2	Вопросы

	эффективного индивидуально го поведения							для опроса, кейсы, доклады с презентация ми
39	Управление межличностны ми и межгрупповым и отношениями	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, кейсы, доклады с презентация ми
40	Управление нововведениям и в организации	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, кейсы,
41	Взаимодействи е личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, ситуационн ые задачи, доклады с презентация ми
42	Роль глобального менеджера в деятельности компании	4	1	0	2	0	1	Вопросы для опроса, ситуационн ые задачи, доклады с презентация ми
43	Деятельность глобального менеджера	4	1	0	2	0	1	Вопросы для опроса, дискуссия. Контрольна я работа
44	Промежуточна я аттестация	0	0	0	0	0	0	Итоговый тест
Всего		72	16	0	32	0	24	
Всего по модулю		216	48	0	64	0	104	

Заочная, часов на контроль: 12

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятель ная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
Основы менеджмента								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентация ми
2	Менеджер и его функции	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентация

								ми
3	Внутренняя среда организации.	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
4	Внешняя среда организации	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
5	Профессиональная сфера деятельности менеджмента.	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
6	Коммуникации	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями. Ситуационные задачи
7	Модели и методы принятия решений Процесс принятия решений.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
8	Прогнозирование и планирование. Планирование стратегий	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Создание организаций.	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
10	Координация деятельности в организации.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
11	Контроль как функция менеджмента.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу.

								Задания. Доклады с презентациями
12	Мотивационное управление.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
13	Функция руководства	4	0	0	0	0	4	Доклады с презентациями. Контрольная работа
14	Лидерство. Теории лидерства	4	0	0	0	0	4	Доклады с презентациями. решение ситуационных задач. Тестирование
15	Культура организации	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
16	Корпоративная социальная ответственность	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы проектной деятельности								
17	Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов	5	0	0	1	0	4	Тестирование, Подготовка презентации
18	Осуществление проекта в окружении динамической внутренней и внешней среды	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач, тестирование
19	Внутренняя и внешняя среда проекта. Методы исследования внутренней и внешней среды	5	1	0	0	0	4	Контрольная работа Подготовка проекта
20	Основные	5	0	0	1	0	4	Тестирование

	этапы становления дисциплины управления проектами							ие, Подготовка презентации
21	Основные функции управления проектами. Жизненный цикл проекта	5	1	0	0	0	4	Тестирование, Подготовка презентации Подготовка проекта
22	Цели и стратегия проекта. Структура проекта	6	1	0	1	0	4	Подготовка презентации Подготовка проекта, тестирование
23	Человеческий фактор в управлении проектами. Типы организационных структур в управлении проектами	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации . Решение ситуационных задач, тестирование
24	Процессы в управлении проектом.	5	1	0	0	0	4	Тестирование, Подготовка презентации
25	Функциональные области управления проектами.	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации . Решение ситуационных задач, тестирование
26	Методы оценки эффективности проектов	4	0	0	0	0	4	Контрольная работа
27	Подготовка проекта	18	0	0	0	0	18	Сдача проекта
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы организационного поведения								
28	Современный подход к организационному поведению	3	0	0	0	0	3	Опрос, задания
29	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	4	0	0	1	0	3	Опрос, задания
30	Организация как система	5	1	0	0	0	4	Опрос, задания
31	Развитие личности в организации и научение	5	1	0	0	0	4	Опрос, задания

32	Мотивация	4	0	0	1	0	3	Опрос, задания
33	Группы и их формирование Групповая динамика	5	1	0	0	0	4	Опрос, задания
34	Карьера и стресс в жизни человека	3	0	0	0	0	3	Опрос, задания
35	Власть и лидерство	5	0	0	1	0	4	Опрос, задания
36	Организационная культура	4	1	0	0	0	3	Опрос, задания
37	Конфликты в организации	4	0	0	1	0	3	Опрос, кейсы
38	Формирование эффективного индивидуального поведения	5	0	0	1	0	4	Опрос, кейсы
39	Управление межличностными и межгрупповыми отношениями	4	0	0	0	0	4	Опрос, кейсы
40	Управление нововведениями в организации	4	0	0	0	0	4	Опрос, кейсы
41	Взаимодействие личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	5	0	0	1	0	4	Опрос, ситуационные задачи
42	Роль глобального менеджера в деятельности компании	4	0	0	0	0	4	Опрос, ситуационные задачи
43	Деятельность глобального менеджера	4	0	0	0	0	4	Опрос, дискуссия. Контрольная работа
44	Промежуточная аттестация	0	0	0	0	0	0	Итоговый тест
Всего		68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю		204	12	0	18	0	174	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. ;И. ;Акмаева, Н. ;Ш. ;Епифанова, А. ;П. ;Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 2. Психологические механизмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08255-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437058>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437060>

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/387862>

Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник : [16+] / А. ;К. ;Семенов, В. ;И. ;Набоков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 272 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495826>

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией

Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431784>

6.2. Дополнительная литература

Филинова, Н. В. Психологические основы управления персоналом : учебное пособие / Н. В. Филинова, Н. С. Акатова, С. А. Бобинкин ; Российский государственный социальный университет. Филиал в г. Клину. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 173 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>

Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). — Махачкала : ДГУНХ, 2017. — 104 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru>. — Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины "Культура русской речи" состоит в формировании и развитии коммуникативной компетенции специалиста-участника профессионального общения на русском языке в сфере массовых коммуникаций

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины "Культура русской речи" состоят в следующем:

повышение общей культуры речи;

- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном публичном общении;
- формирование навыков и умений в области публицистической, деловой и научной речи.

Задачи дисциплины "Иностранный язык":

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

При усвоении дисциплины "Культура русской речи" необходимо базовое знание русского языка на уровне средней школы.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Культура русской речи" лежат в основе освоения дисциплин по теории коммуникации и других профессионально ориентированных дисциплин программы подготовки журналистов.

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Лекции		
	Лекции		В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки			
Иностранный язык(Английский)								
1	Self-presentation. All about me.	30	0	0	10	0	20	Презентация, резюме, грамматический тест. Ответы на вопросы
2	Pitirim Sorokin Syktyvkar State University. Flagship University.	32	0	0	12	0	20	Презентация. Ответы на вопросы
3	Institutes and studies. My specialty	20	0	0	10	0	10	Составление рассказа о своем институте и специальности
4	Academic mobility	20	0	0	10	0	10	Вопросы для опроса, ролевая игра
5	Research work	20	0	0	10	0	10	Перевод, выполнение тренировочных упражнений
6	Public speaking	22	0	0	12	0	10	Доклад с презентацией, деловая игра
Всего		144	0	0	64	0	80	
Иностранный язык(Немецкий)								
7	Über sich selbst	22	0	0	10	0	12	презентация, резюме, грамматический тест
8	Die Universität Syktyvkar	22	0	0	10	0	12	презентация, грамматический тест
9	Mein Fach	22	0	0	10	0	12	презентация, интервью на работу, грамматический тест
10	Mein Fach	22	0	0	10	0	12	Презентация, интервью, грамматический тест
11	Das Studium im Ausland	22	0	0	10	0	12	письмо-заявка,

								грамматический тест
12	Wissenschaftliche Arbeit	34	0	0	14	0	20	статья, грамматический тест доклад с презентацией, грамматический тест
13	Öffentliche Rede	0	0	0	0	0	0	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		144	0	0	64	0	80	
Иностранный язык(Французский)								
14	Ma présentation	14	0	0	4	0	10	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
15	Université	20	0	0	10	0	10	Présentation презентация, грамматический тест
16	Ma spécialité	20	0	0	10	0	10	Présentation презентация, интервью на работу,
17	Les études à l'étranger	20	0	0	10	0	10	Dissertation
18	Le travail scientifique	20	0	0	10	0	10	Article Résumé
19	L'art oratoire	20	0	0	10	0	10	Rapport
20	Temps du mode indicatif Forme passive	30	0	0	10	0	20	Test
21	Conditionnel Ordre des mots	0	0	0	0	0	0	Test
Всего		144	0	0	64	0	80	
Русский язык и культура речи								
22	Литературный язык – основа культуры речи. Природа и сущность языка. Формы существования литературного языка	3	1	0	0	0	2	Вопросы для опроса
23	Язык как средство общения	5	1	0	2	0	2	Вопросы для опроса, деловая игра
24	Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи. Условия эффективной коммуникации	7	2	0	1	0	4	Вопросы для опроса

25	Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	5	2	0	1	0	2	Вопросы для опроса, деловая игра
26	Нормы современного русского литературного языка	16	0	0	6	0	10	Проверка конспектов, выполнение упражнений
27	Функциональные стили, области их применения.	7	3	0	0	0	4	Вопросы для опроса, выполнение упражнений
28	Научный стиль речи. Жанры научного стиля, его языковые особенности.	9	3	0	2	0	4	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
29	Официально-деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности. Культура официально-деловой речи.	12	4	0	2	0	6	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
30	Основы мастерства публичного выступления. Культура дискусивно-полемической речи.	8	0	0	2	0	6	Вопросы для опроса, ролевая игра
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		504	16	0	208	0	280	

Заочная, часов на контроль:17

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Иностранный язык(Английский)								
1	Self-presentation. All about me.	22	0	0	2	0	20	Презентация, резюме, грамматический тест. Ответы на вопросы

2	Pitirim Sorokin Syktyvkar State University. Flagship University.	22	0	0	2	0	20	Презентация . Ответы на вопросы
3	Institutes and studies. My specialty	22	0	0	2	0	20	Составление рассказа о своем институте и специальности
4	Academic mobility	32	0	0	2	0	30	Вопросы для опроса, ролевая игра
5	Research work	34	0	0	4	0	30	Перевод, выполнение тренировочных упражнений
6	Public speaking	35	0	0	4	0	31	Доклад с презентацией, деловая игра
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Немецкий)								
7	Über sich selbst	22	0	0	2	0	20	презентация, резюме, грамматический тест
8	Die Universität Syktyvkar	22	0	0	2	0	20	презентация, грамматический тест
9	Mein Fach	22	0	0	2	0	20	презентация, интервью на работу, грамматический тест
10	Mein Fach	24	0	0	4	0	20	Презентация , интервью, грамматический тест
11	Das Studium im Ausland	22	0	0	2	0	20	письмо-заявка, грамматический тест
12	Wissenschaftliche Arbeit	22	0	0	2	0	20	статья, грамматический тест доклад с презентацией, грамматический тест
13	Öffentliche Rede	33	0	0	2	0	31	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Французский)								
14	Ma présentation	22	0	0	2	0	20	CV Letter de motivation

								Présentation de soi-même
15	Université	22	0	0	2	0	20	Présentation презентация, грамматический тест
16	Ma spécialité	22	0	0	2	0	20	Présentation презентация, интервью на работу,
17	Les études à l'étranger	22	0	0	2	0	20	Dissertation
18	Le travail scientifique	22	0	0	2	0	20	Article Résumé
19	L'art oratoire	12	0	0	2	0	10	Rapport
20	Temps du mode indicatif Forme passive	22	0	0	2	0	20	Test
21	Conditionnel Ordre des mots	23	0	0	2	0	21	Test
Всего		167	0	0	16	0	151	
Русский язык и культура речи								
22	Литературный язык – основа культуры речи. Природа и сущность языка. Формы существования литературного языка	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса
23	Язык как средство общения	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
24	Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи. Условия эффективной коммуникации	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса
25	Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
26	Нормы современного русского литературного языка	11	0	0	1	0	10	Проверка конспектов, выполнение упражнений
27	Функциональные стили, области их применения.	6	0	0	0	0	6	Вопросы для опроса, выполнение упражнений
28	Научный стиль	7	0	0	1	0	6	Вопросы для

	речи. Жанры научного стиля, его языковые особенности.							опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
29	Официально- деловой стиль. Жанры официально- делового стиля, его языковые особенности. Культура официально- деловой речи.	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
30	Основы мастерства публичного выступления. Культура дискутивно- полемиической речи.	9	0	0	1	0	8	Вопросы для опроса, ролевая игра
Всего		68	2	0	6	0	60	
Всего по модулю		569	2	0	54	0	513	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603>

Бурова, З. И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей ВУЗов / З. И. Бурова. – 8-е изд. – Москва : АЙРИС-пресс, 2011. – 563 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002>

Богатырёва, М. А. Учебник английского языка : для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие : [16+] / М. А. Богатырёва. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 637 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-grammatika-434606>

Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434291>

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г. В. Беликова, О. А. Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 248 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

Немецкий язык для бакалавров (начальный уровень) : учебник : [16+] / А. С. Бутусова, М. В. Лесняк, В. Д. Фатымина, О. П. Колесникова ; отв. ред. А. С. Бутусова ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный

университет, 2017. – Часть 1. – 181 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499889

6.2.Дополнительная литература

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

Ваганова, Т. П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т. ;П. ;Ваганова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 169 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

Вельчинская, В. А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В. ;А. ;Вельчинская. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

Даниленко, О. В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О. ;В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

Рябцева, О. М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245

Лядский, В. Г. Французский язык в современных письменных средствах массовой информации : учебное пособие : [16+] / В. ;Г. ;Лядский, И. ;И. ;Дегтярева ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598450>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – овладение технологиями информационно-коммуникационного самообеспечения профессиональной или иной познавательной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: история фотографии и эволюция фотографических образов в XX-XXI вв. и эволюции технических средств; использование информационных технологий в социально-гуманитарных науках; понятие и основные возможности использования в профессиональной деятельности мультимедийных Web 2.0 сервисов, геосервисов, сервисов создания он-лайн-презентаций, блогов и сайтов на социальных сервисах, суть технологии WikiWiki и основные возможности ее использования в профессиональной деятельности; понятие векторной и растровой графики, принципы работы основных устройств ввода и вывода графической информации, базовые алгоритмы обработки графической информации, способы ее создания, сжатия и хранения, программа CorelDraw; основные тенденции, закономерности и особенности функционирования онлайн-изданий; информационный потенциал сети Интернет; возможности продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

- приобрести умения использовать программные средства обработки фотографического материала и фотографические приемы для работы в современных СМИ; использовать информационные технологии в сфере исследовательской деятельности; использовать рациональные приемы самостоятельного ведения поиска информации как традиционным (ручным), так и автоматизированным (электронным) способом, использовать компьютерные технологии подготовки и оформления результатов своей научно-исследовательской деятельности; организовать проектную деятельность, выбрав оптимальные онлайн-инструменты для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; выразить свои идеи с помощью плоских и объемных изображений, построение которых основано на методе проекций, выбирать графическое средство на основе знания их основных параметров для решения конкретной задачи, пользоваться пакетом специальных программных продуктов; работать с различными периодическими изданиями, представленными в сети Интернет, осуществлять подбор публикаций из онлайн-изданий по теме курсовой работы, проводить аннотирование и библиографическое описание найденных публикаций; осуществлять

рациональный выбор инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа;

- способствовать формированию владения навыками проектирования художественных композиций с использованием знаний об архитектуре света; использования информационных технологий в сфере исследовательской деятельности; использования онлайн-инструментов для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; работы в основных прикладных графических пакетах; работы с электронной почтой, поиска и передачи информации в Интернет (поисковые системы, каталоги интернет-периодики, серфинг) и собственными стратегиями поиска; применения инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" студенты приступают в первом семестре первого курса и продолжают вплоть до 3 курса. Первой дисциплиной модуля являются "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", основанные на знаниях компьютерных технологий, полученных в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Основы фотодела", "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", "Основы проектирования в PR", "Основы WEB-дизайна", "Основы интернет-эвристики", "Продвижение в социальных медиа (SMM)". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением и расширением круга профессиональных задач. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Результаты данного модуля лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	критерии и правила отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения	применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью	навыками применения современных цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах реализации различных коммуникационных продуктов
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 14 зачетных единиц, 504 часа

Заочная форма обучения, 14 зачетных единиц, 504 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4,5,2,2,1,4),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5,5,5,1,2,7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	201,2	32,2	64,4	0	72,4	32,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	168	16	64	0	72	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,2	0,2	0,4	0	0,4	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	1,2	0,2	0,4	0	0,4	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в	302,8	39,8	79,6	0	143,6	39,8	0	0	0	0	0	0	0

том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	22,8	3,8	7,6	0	7,6	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	280	36	72	0	136	36	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	504	72	144	0	216	72	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	65,2	10,2	10,2	0	0	34,6	0	10,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	56	6	10	0	0	34	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,2	0,2	0,2	0	0	0,6	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	1,2	0,2	0,2	0	0	0,6	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	438,8	61,8	61,8	0	0	253,4	0	61,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	22,8	3,8	3,8	0	0	11,4	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	416	58	58	0	0	242	0	58	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	504	72	72	0	0	288	0	72	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Основы проектирования в PR								
1	Основы работы в Gmail	6	0	0	2	0	4	Аккаунт в Gmail
2	Подготовка к разработке	6	0	0	2	0	4	План PR-проекта

	проекта. Планирование проекта							
3	Материалы для презентации проекта	6	0	0	2	0	4	Создание элементов фирменного стиля PR-проекта в MS Office
4	Материалы по оценке эффективности коммуникационной деятельности	6	0	0	2	0	4	Анкета в Gmail по теме PR-проекта
5	Мультимедийные Web 2.0 сервисы	8	0	0	4	0	4	Создание фотоальбомы и загрузка презентации по теме PR-проекта
6	Геосервисы	8	0	0	4	0	4	Ресурсы по сопровождению и поддержке PR-проекта (карты)
7	Сервисы создания онлайн-презентаций	8	0	0	4	0	4	Онлайн презентации по PR-проекту
8	Создание сайтов на социальных сервисах	8	0	0	4	0	4	Сайт по проекту
9	Основы работы в Wiki	8	0	0	4	0	4	Wiki-страница PR-проекта
10	Работа с портфолио проекта. Защита проекта.	8	0	0	4	0	4	PR-проект
11	null	0	0	0	0	0	0	null
12	null	0	0	0	0	0	0	null
13	null	0	0	0	0	0	0	null
14	null	0	0	0	0	0	0	null
15	null	0	0	0	0	0	0	null
16	null	0	0	0	0	0	0	null
17	null	0	0	0	0	0	0	null
18	null	0	0	0	0	0	0	null
19	null	0	0	0	0	0	0	null
20	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		72	0	0	32	0	40	
Основы интернет-эвристики								
21	Типология СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ. Online-периодика	26	0	0	8	0	18	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
22	Основы информационног	26	0	0	8	0	18	Работа с системой

	о поиска. Информационный запрос. Средства поиска информации							поиска информации по заданию преподавателя
23	Электронная периодика по рекламе и связям с общественностью и поиск научных журнальных статей по теме курсовой работы. Оформление каталога ссылок.	28	0	0	8	0	20	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
24	Подготовка исследовательского проекта к защите. Публичная защита проекта	28	0	0	8	0	20	Проект
25	null	0	0	0	0	0	0	null
26	null	0	0	0	0	0	0	null
27	null	0	0	0	0	0	0	null
28	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	0	0	32	0	76	
Продвижение в социальных медиа (SMM)								
29	Интернет как социокультурный феномен	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
30	Интернет как канал PR-коммуникации Интернет-мониторинг	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
31	Подготовка материалов для Интернета. Модели Интернет-присутствия. Неэтичные методы PR в Интернете	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
32	Планирование PR-кампании в сети Интернет. PR-продвижение компании в сети Интернет	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
33	null	0	0	0	0	0	0	null
34	null	0	0	0	0	0	0	null
35	null	0	0	0	0	0	0	null
36	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		72	16	0	16	0	40	
Основы фотодела								
37	Появление и развитие фотографии как	10	0	0	4	0	6	работа на практическом занятии с

	исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Основные этапы.							фотографией по заданию преподавателя
38	Фото цифровое и аналоговое (Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности).	10	0	0	4	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
39	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии. Характеристика и принципы работы со светом и цветом.	12	0	0	6	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
40	Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса.	12	0	0	6	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
41	Декоративно-прикладные жанры. Фотография как средство изобразительного оформления полосы (Примеры фотоизобразительного оформления периодических изданий в различных стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры – кич, поп-арт, молодежной контркультуры и т.д.) и различных жанра).	14	0	0	6	0	8	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
42	Компьютерное и	14	0	0	6	0	8	Проект

	периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений.							фотографии по заданию преподавателя
43	null	0	0	0	0	0	0	null
44	null	0	0	0	0	0	0	null
45	null	0	0	0	0	0	0	null
46	null	0	0	0	0	0	0	null
47	null	0	0	0	0	0	0	null
48	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		72	0	0	32	0	40	
Основы WEB-дизайна								
49	Введение в компьютерную графику	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
50	Corel Draw Интерфейс и возможности	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
51	Corel Draw Векторные объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
52	Corel Draw Растровые объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
53	Corel Draw Произвольные объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
54	Corel Draw Расположение, группирование и деформирование объектов	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
55	Corel Draw Текст	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
56	null	0	0	0	0	0	0	null
57	null	0	0	0	0	0	0	null
58	null	0	0	0	0	0	0	null
59	null	0	0	0	0	0	0	null
60	null	0	0	0	0	0	0	null
61	null	0	0	0	0	0	0	null
62	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	0	0	40	0	68	
Информационные технологии в социально-гуманитарных науках								
63	История отраслевой	10	4	0	0	0	6	Устный опрос

	гуманитарной информатики.							
64	Информационно-справочные ресурсы сети Интернет для социально-гуманитарных исследований	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
65	Алгоритмы поиска информации в сети Интернет	14	4	0	4	0	6	работа на практическом занятии
66	Электронный текст: создание, хранение, поиск, анализ и обработка	14	4	0	4	0	6	электронный текст
67	Создание презентаций в MS PowerPoint	12	0	0	4	0	8	презентация
68	Система управления реляционными базами данных Access	12	0	0	4	0	8	задание по базе данных
69	null	0	0	0	0	0	0	null
70	null	0	0	0	0	0	0	null
71	null	0	0	0	0	0	0	null
72	null	0	0	0	0	0	0	null
73	null	0	0	0	0	0	0	null
74	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		504	32	0	168	0	304	

Заочная, часов на контроль:24

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
Основы проектирования в PR								
1	Основы работы в Gmail	7	0	0	1	0	6	Аккаунт в Gmail
2	Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	7	0	0	1	0	6	План PR-проекта
3	Материалы для презентации проекта	7	0	0	1	0	6	Презентация проекта. Полиграфия в фирменном стиле проекта. Защита презентации.

4	Материалы по оценке эффективности коммуникационной деятельности	7	0	0	1	0	6	Анкета в Gmail по теме PR-проекта
5	Мультимедийные Web 2.0 сервисы	7	0	0	1	0	6	Создание фотоальбомов и загрузка презентаций по теме проекта. Создание инфографики (облако слов)
6	Геосервисы	7	0	0	1	0	6	Карты в поддержку PR-проекта
7	Сервисы создания онлайн-презентаций	7	0	0	1	0	6	Онлайн презентация по PR-проекту
8	Создание сайтов на социальных сервисах	7	0	0	1	0	6	Сайт по проекту
9	Основы работы в Wiki	7	0	0	1	0	6	Личная Wiki-страница. Wiki-страница Рпроекта
10	Работа с портфолио проекта. Защита проекта.	5	0	0	1	0	4	PR-проект
Всего		68	0	0	10	0	58	
Основы интернет-эвристики								
11	Типология СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ. Online-периодика	24	0	0	2	0	22	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
12	Основы информационного поиска. Информационный запрос. Средства поиска информации	26	0	0	2	0	24	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
13	Электронная периодика по рекламе и связям с общественностью и поиск научных журнальных статей по теме	28	0	0	4	0	24	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя

	курсовой работы. Оформление каталога ссылок.							
14	Подготовка исследовательского проекта к защите. Публичная защита проекта	26	0	0	2	0	24	Проект
Всего		104	0	0	10	0	94	
Продвижение в социальных медиа (SMM)								
15	Интернет как социокультурный феномен	15	1	0	0	0	14	Опрос Конспекты
16	Интернет как канал PR-коммуникации Интернет-мониторинг	17	1	0	2	0	14	Опрос Конспекты Задания
17	Подготовка материалов для Интернета. Модели Интернет-присутствия. Неэтичные методы PR в Интернете	17	1	0	2	0	14	Опрос Конспекты Задания
18	Планирование PR-кампании в сети Интернет. PR-продвижение компании в сети Интернет	19	1	0	2	0	16	Опрос Конспекты Задания
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы фотодела								
19	Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Основные этапы.	11	0	0	1	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
20	Фото цифровое и аналоговое (Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности).	11	0	0	1	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
21	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии. Характеристика и принципы работы	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию

	со светом и цветом.							преподаватель
22	Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса.	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
23	Декоративно-прикладные жанры. Фотография как средство изобразительного оформления полосы (Примеры фотоизобразительного оформления периодических изданий в различных стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры – кич, поп-арт, молодежной контркультуры и т.д.) и различных жанра).	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
24	Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений.	10	0	0	2	0	8	Проект фотографии по заданию преподавателя
Всего		68	0	0	10	0	58	
Основы WEB-дизайна								
25	Введение в компьютерную графику	14	0	0	2	0	12	Устный опрос
26	Corel Draw Интерфейс и возможности	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
27	Corel Draw Векторные объекты	14	0	0	2	0	12	создание изображения в

								программе Corel Draw
28	Corel Draw Растровые объекты	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
29	Corel Draw Произвольные объекты	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
30	Corel Draw Расположение, группирование и деформирование объектов	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
31	Corel Draw Текст	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
Всего		104	0	0	14	0	90	
Информационные технологии в социально-гуманитарных науках								
32	История отраслевой гуманитарной информатики.	9	1	0	0	0	8	Устный опрос
33	Информационно-справочные ресурсы сети Интернет для социально-гуманитарных исследований	11	1	0	0	0	10	Устный опрос
34	Алгоритмы поиска информации в сети Интернет	12	2	0	0	0	10	работа на практическом занятии
35	Электронный текст: создание, хранение, поиск, анализ и обработка	12	0	0	2	0	10	электронный текст
36	Создание презентаций в MS PowerPoint	12	0	0	2	0	10	презентация
37	Система управления реляционными базами данных Access	12	0	0	2	0	10	задание по базе данных
Всего		68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю		480	8	0	56	0	416	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. ;Е. ;Гасумова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. ;В. ;Макарова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

6.2. Дополнительная литература

Ахтямова, С. С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы : учебное пособие / С. ;С. ;Ахтямова, А. ;А. ;Ефремова, Р. ;Б. ;Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>

Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Божко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>

Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. ;Бойцова ; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. : ил. – (Территория взгляда. Вып. 2). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>

Диков, А. В. Интернет и Веб 2.0 : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Диков. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2012. – 62 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=96970

Леонтьев, В. П. Новейший самоучитель. Компьютер + Интернет 2013 / В. ;П. ;Леонтьев. – Москва : ОЛМА Медиа Групп, 2013. – 640 с. – (Компьютерный бестселлер). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=232842

Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. ;Э. ;Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Третьяк, Т. М. Практикум Web-дизайна : практическое пособие : [12+] / Т. ;М. ;Третьяк, М. ;В. ;Кубарева. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2006. – 174 с. – (Дистанционное обучение). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227182>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Щербаков, А. Интернет-аналитика: поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / А. ;Щербаков. – Москва : Книжный мир, 2012. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<https://www.intuit.ru/studies/courses/2320/620/info> - копирайтинг

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Имидж и бренд"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Имидж и бренд"» состоит в

Цель модуля «Модуль "Имидж и бренд"» – посредством изучения различных коммуникационных инструментов, методик и практик, базируясь на знании культурного контекста, подготовить студента к деятельности по формированию персонального, корпоративного и территориального имиджа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными парадигмами имиджологии, их развитием, овладение понятийным аппаратом, описывающим проблемы развития концепции имиджа, а также использование его с учетом специфики формирования профессионального мышления будущих специалистов по связям с общественностью.

- подготовка учащихся к организации эффективной коммуникативно-информационной деятельности в регионе (преимущественное внимание уделяется сфере государственного управления), в частности, к участию в формировании муниципальной информационной политики, формировании и продвижении имиджа, репутации и бренда региона.

- формирование представлений о различных проявления культуры и искусства в коммуникативном пространстве; развитие умений применять данный объем знаний в процессе формирования имиджа различных базисных субъектов PR.

- знакомство с основными этапами истории графического дизайна, ведущими школами и мастерами, предметом дизайнерской деятельности и опытом работы проектировщиков.

- анализ стереотипов и мифов, сложившихся или укрепившихся вокруг образа России, посредством сопоставления фактов из области достижений в сфере науки, культуры, образования нашей страны.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам, входящим в состав модуля "Основы PR и рекламы" ("Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью" и др.).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Имиджелогия", "Культура в пространстве коммуникации", "Брендинг территорий", "Имидж России".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	и демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений	обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта	навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 17 зачетных единиц, 612 часа

Заочная форма обучения, 17 зачетных единиц, 612 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8,2), Зачет (семестры:8,5,7),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:3,9), Зачет (семестры:7,7,9),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	241,1	0	48,25	0	0	48,2	0	48,2	96,45	0	0	0	0
Лекции	80	0	16	0	0	16	0	16	32	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	160	0	32	0	0	32	0	32	64	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,1	0	0,25	0	0	0,2	0	0,2	0,45	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	334,9	0	95,75	0	0	59,8	0	23,8	155,55	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	0	0	0	0	3,8	0	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	252	0	60	0	0	56	0	20	116	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	576	0	144	0	0	108	0	72	252	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	75,1	0	0	16,25	0	0	0	28,4	0	30,45	0	0	0
Лекции	34	0	0	8	0	0	0	12	0	14	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	40	0	0	8	0	0	0	16	0	16	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,1	0	0	0,25	0	0	0	0,4	0	0,45	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0

Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,6	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	536,9	0	0	127,75	0	0	0	187,6	0	221,55	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	к	17,5	0	0	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	11,4	0	0	0	0	0	0	7,6	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающиеся	виды	508	0	0	119	0	0	0	180	0	209	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ПО	612	0	0	144	0	0	0	216	0	252	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:108

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Имиджология								
1	Теоретическая имиджология. Имиджевые характеристики . Исследование имиджа	26	4	0	8	0	14	Опрос Конспекты
2	Инструментарий имиджмейкера. Основные стратегии конструирования имиджа	26	4	0	8	0	14	Опрос Конспекты
3	Персональный имидж. Политическая имиджология. Имидж звезд шоу-бизнеса. Гламур.	28	4	0	8	0	16	Опрос Конспекты
4	Корпоративный имидж. Имидж организации	28	4	0	8	0	16	Опрос Конспекты
5	null	0	0	0	0	0	0	null
6	null	0	0	0	0	0	0	null
7	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	

Культура в пространстве коммуникации								
8	Коммуникативные аспекты культуры Средневековья.	8	4	0	0	0	4	Опрос Конспекты Проектные задания
9	Коммуникативные аспекты культуры эпохи Возрождения.	8	4	0	0	0	4	Опрос Конспекты Проектные задания
10	Коммуникативные аспекты культуры Нового времени.	8	4	0	0	0	4	Опрос Конспекты Проектные задания
11	Коммуникативные аспекты культуры XIX в.	16	4	0	6	0	6	Опрос Конспекты Проектные задания
12	Коммуникативные аспекты культуры XX в.	32	0	0	26	0	6	Опрос Конспекты Проектные задания
13	null	0	0	0	0	0	0	null
14	null	0	0	0	0	0	0	null
15	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		72	16	0	32	0	24	
Брендинг территорий								
16	Информационная политика региональных органов власти	19	4	0	0	0	15	Опрос Конспекты Проектные задания
17	Коммуникативная природа имиджа территории	19	4	0	0	0	15	Опрос Конспекты Проектные задания
18	Технологии и инструменты формирования имиджа и репутации территории	25	4	0	6	0	15	Опрос Конспекты Проектные задания
19	Инструменты формирования и продвижения территориального бренда	45	4	0	26	0	15	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		108	16	0	32	0	60	
Имидж России								
20	Мифы и стереотипы в отношении России: генезис, структура, сопоставление с фактами	28	8	0	0	0	20	Опрос Конспекты Задания
21	Победа в Великой	32	4	0	8	0	20	Опрос Конспекты

	Отечественной войне как важная составляющая имиджа современной России.							Задания
22	Современные коммуникативные методы и инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа России	48	4	0	24	0	20	Опрос Конспекты Задания
Всего		108	16	0	32	0	60	
Коммуникативный дизайн								
23	Протодизайн. Стиль Модерн. Стиль Ар-деко.	26	4	0	8	0	14	Проверка конспекто в и заданий
24	Производственный союз «Немецкий Веркбунд». Высшая школа строительства и художественного конструирования «Баухауз». Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС и ВХУТЕИИ	26	4	0	8	0	14	Проверка конспекто в и заданий
25	Направление «Сталинский ампир». Послевоенный американский дизайн. Послевоенный итальянский дизайн. Послевоенный скандинавский дизайн.	28	4	0	8	0	16	Проверка конспекто в и заданий
26	Ульмская школа дизайна. Советский модернизм. Постмодернизм. Деконструктивизм.	28	4	0	8	0	16	Проверка конспекто в и заданий
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		504	80	0	160	0	264	

Заочная, часов на контроль:30

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Имиджелогия								
1	Теоретическая имиджелогия. Имиджевые характеристики . Исследование имиджа	33	2	0	2	0	29	Опрос Конспекты
2	Инструментарий имиджмейкера. Основные стратегии конструирования имиджа	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
3	Персональный имидж. Политическая имиджелогия. Имидж звезд шоу-бизнеса. Гламур.	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
4	Корпоративный имидж. Имидж организации	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
Всего		135	8	0	8	0	119	
Культура в пространстве коммуникации								
5	Коммуникативные аспекты культуры Средневековья.	19	1	0	0	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
6	Коммуникативные аспекты культуры эпохи Возрождения.	19	1	0	0	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
7	Коммуникативные аспекты культуры Нового времени.	20	2	0	0	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
8	Коммуникативные аспекты культуры XIX в.	22	2	0	2	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
9	Коммуникативные аспекты культуры XX в.	24	0	0	6	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Брендинг территорий								
10	Информационная политика региональных	21	1	0	0	0	20	Опрос Конспекты Проектные

	органов власти							задания
11	Коммуникативно-информационная природа имиджа территории	21	1	0	0	0	20	Опрос Конспекты Проектные задания
12	Технологии и инструменты формирования имиджа и репутации территории	22	2	0	0	0	20	Опрос Конспекты Проектные задания
13	Инструменты формирования и продвижения территориального бренда	40	2	0	8	0	30	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Имидж России								
14	Мифы и стереотипы в отношении России: генезис, структура, сопоставление с фактами	34	4	0	0	0	30	Опрос Конспекты Проектные задания
15	Победа в Великой Отечественной войне как важная составляющая имиджа современной России.	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Проектные задания
16	Современные коммуникативные методы и инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа России	36	0	0	6	0	30	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Коммуникативный дизайн								
17	Протодизайн. Стилль Модерн. Стилль Ар-деко.	33	2	0	2	0	29	Проверка конспектов и заданий
18	Производственный союз «Немецкий Веркбунд». Высшая школа строительства и художественного конструирования «Баухауз».	34	2	0	2	0	30	Проверка конспектов и заданий

	Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС и ВХУТЕИИ							
19	Направление «Сталинский ампир». Послевоенный американский дизайн. Послевоенный итальянский дизайн. Послевоенный скандинавский дизайн.	34	2	0	2	0	30	Проверка конспектов и заданий
20	Ульмская школа дизайна. Советский модернизм. Постмодернизм. Деконструктивизм.	34	2	0	2	0	30	Проверка конспектов и заданий
Всего		135	8	0	8	0	119	
Всего по модулю		582	34	0	40	0	508	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горчакова, В. Г. Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие / В. ;Г. ;Горчакова. – Москва : Юнити, 2015. – 279 с. : ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

6.2. Дополнительная литература

Андреева, С. В. Имиджелогия: конспект лекций / С. ;В. ;Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>

Борев, Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник / Ю. Б. Борев. – Москва : Юнити, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118193>

Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие : [16+] / А. М. Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. А. Горелов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 508 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434>

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

Девлетов, О. У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О. У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<https://cyberleninka.ru/> Киберленинка. Раздел «Имиджелогия»

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"» состоит в

Цель модуля - изучение теоретических основ вербальной коммуникации и овладение практическими умениями в области устной речевой и письменноречевой профессионально-ориентированной коммуникации

Задачи дисциплины (модуля):

- качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор;

- научить студентов отбирать стилистические средства в зависимости от содержания, сферы и условий общения, подготовить их к лингвистическому анализу и редактированию текстов функционально-стилевой принадлежности, научить создавать тексты разных стилей и жанров и овладеть навыками эффективной коммуникации

- ознакомить студентов с PR-текстом как основным средством профессиональной деятельности, его структурой, спецификой и разнообразием, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию текстов в области рекламы и связей с общественностью;

- научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- научить студентов составлять разные виды служебных (управленческих) документов, соотносимые по видам и тексту с конкретными управленческими задачами, с целью обеспечить эффективность деловых коммуникаций

- обеспечить освоение студентами навыков сторителлинга как технологии интегрированных коммуникаций (PR, реклама, маркетинг, менеджмент), понимание его структуры, специфики и разнообразия, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию (сочинению), рассказыванию и визуализации историй (story).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса. Первой дисциплиной модуля является "Речевая коммуникация в профессиональной

деятельности", основанная на знаниях из программы изучения русского языка в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» включает следующие дисциплины: "Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе"; "Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов"; "Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе"; "Спичрайтинг"; "Письменные деловые коммуникации", "Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением профессиональных задач и постепенно переводят студента с чисто филологической отрасли знаний в сферу PR и рекламы. Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» является одним из ключевых в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», т.к. именно вербальная коммуникация составляет базу для всех направлений деятельности коммуникативной сферы. Результаты освоения модуля, в частности, закладывают основу для изучения таких профессионально ориентированных модулей, как "Проектные технологии коммуникационной деятельности", "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе", "PR в сферах деятельности".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах)	применять правила и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	навыками применения коммуникативных технологий на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 18 зачетных единиц, 648 часов

Заочная форма обучения, 18 зачетных единиц, 648 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3,5), Зачет (семестры:4,8,7,1),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:4,6), Зачет (семестры:9,3,8,5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	257,3	32,2	0	48,25	48,2	48,25	0	32,2	48,2	0	0	0	0
Лекции	80	0	0	16	16	16	0	16	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	176	32	0	32	32	32	0	16	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,3	0,2	0	0,25	0,2	0,25	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0,2	0	0	0,2	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	390,7	39,8	0	95,75	59,8	95,75	0	75,8	23,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	3,8	0	0	3,8	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	304	36	0	60	56	60	0	72	20	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	648	72	0	144	108	144	0	108	72	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	81,3	0	0	10,2	16,25	14,2	16,25	0	14,2	10,2	0	0	0
Лекции	36	0	0	4	8	6	8	0	6	4	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	44	0	0	6	8	8	8	0	8	6	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе:	1,3	0	0	0,2	0,25	0,2	0,25	0	0,2	0,2	0	0	0

числе (при наличии):													
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,8	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0,2	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	566,7	0	0	61,8	127,75	93,8	127,75	0	93,8	61,8	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	15,2	0	0	3,8	0	3,8	0	0	3,8	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	534	0	0	58	119	90	119	0	90	58	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	648	0	0	72	144	108	144	0	108	72	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности								
1	Речевая практика современного общества.	6	0	0	2	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
2	Риторические навыки PR-специалиста	6	0	0	2	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
3	Подготовка к публичному выступлению	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
4	Организация устного публичного выступления	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
5	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
6	Наглядность в публичном	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка

	выступления							конспектов Задания
7	Аргументация речи	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
8	Стиль публичного выступления	10	0	0	4	0	6	Опрос Проверка конспектов Задания
9	Этика в ораторском искусстве	10	0	0	4	0	6	Опрос Проверка конспектов Задания
10	null	0	0	0	0	0	0	null
11	null	0	0	0	0	0	0	null
12	null	0	0	0	0	0	0	null
13	null	0	0	0	0	0	0	null
14	null	0	0	0	0	0	0	null
15	null	0	0	0	0	0	0	null
16	null	0	0	0	0	0	0	null
17	null	0	0	0	0	0	0	null
18	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		72	0	0	32	0	40	
Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов								
19	Объект и предмет стилистики	18	2	0	4	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
20	Официально-деловой, научный, публицистический, художественный стили	18	2	0	4	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
21	Устная публичная речь. Устные стили массовой информации	24	4	0	8	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
22	Стилистическое использование языковых средств	24	4	0	8	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
23	Редактирование в процессе коммуникации. Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста	24	4	0	8	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
24	null	0	0	0	0	0	0	null
25	null	0	0	0	0	0	0	null
26	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе								
27	Введение. Сущностные	12	2	0	4	0	6	Устный опрос

	характеристики PR-текста.							Работа на практическом занятии с PR-текстами
28	Классификация PR-текстов. Характеристика жанров первичных PR-текстов	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
29	Оперативно-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
30	Исследовательско-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
31	Фактологический жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
32	Исследовательский жанр. Образно-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
33	Комбинированные PR-тексты.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
34	Медиатексты. Смежные PR-тексты.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
35	null	0	0	0	0	0	0	null
36	null	0	0	0	0	0	0	null
37	null	0	0	0	0	0	0	null
38	null	0	0	0	0	0	0	null
39	null	0	0	0	0	0	0	null
40	null	0	0	0	0	0	0	null
41	null	0	0	0	0	0	0	null
42	null	0	0	0	0	0	0	null

Всего		108	16	0	32	0	60	
Письменные деловые коммуникации								
43	Виды управленческих документов	32	4	0	4	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
44	Деловая переписка	38	6	0	6	0	26	Устный опрос Работа на практическом занятии
45	Разработка отдельных видов управленческих документов	38	6	0	6	0	26	Устный опрос Работа на практическом занятии
46	null	0	0	0	0	0	0	null
47	null	0	0	0	0	0	0	null
48	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	16	0	76	
Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций								
49	Введение. Виды и структура истории	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
50	Написание (сочинение) историй	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
51	Рассказывание историй. Визуализация историй	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
52	Сторителлинг в PR и в рекламе	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
53	null	0	0	0	0	0	0	null
54	null	0	0	0	0	0	0	null
55	null	0	0	0	0	0	0	null
56	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		72	16	0	32	0	24	
Спичрайтинг								
57	Теоретические основы спичрайтинга	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
58	Темы публичной речи и жанры спичрайтинга	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
59	Подготовка к публичному выступлению	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на

								практическ ом занятии
60	Написание текста публичного выступления	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
61	null	0	0	0	0	0	0	null
62	null	0	0	0	0	0	0	null
63	null	0	0	0	0	0	0	null
64	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		576	80	0	176	0	320	

Заочная, часов на контроль:34

№ п/ п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятель ная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и		
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности								
1	Речевая практика современного общества.	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
2	Риторические навыки PR- специалиста	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
3	Подготовка к публичному выступлению	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
4	Организация устного публичного выступления	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
5	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
6	Наглядность в публичном выступлении	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
7	Аргументация речи	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
8	Стиль публичного выступления	9	0	0	1	0	8	Опрос Конспекты
9	Этика в ораторском искусстве	10	0	0	2	0	8	Опрос Конспекты
Всего		68	4	0	6	0	58	
Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов								
10	Объект предмет стилистики	24	1	0	0	0	23	Опрос Проверка конспектов

								Задания
11	Официально-деловой, научный, публицистический, художественный стили	27	1	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
12	Устная публичная речь. Устные стили массовой информации	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
13	Стилистическое использование языковых средств	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
14	Редактирование в процессе коммуникации. Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
Всего		135	8	0	8	0	119	
Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе								
15	Введение. Сущностные характеристики PR-текста.	11	1	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
16	Классификация PR-текстов. Характеристика жанров первичных PR-текстов	11	1	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
17	Оперативно-новостной жанр	12	2	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
18	Исследовательско-новостной жанр	14	2	0	0	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
19	Фактологический жанр	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
20	Исследовательский жанр. Образно-новостной жанр	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
21	Комбинированные PR-тексты.	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
22	Медиатексты. Смежные PR-тексты.	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов

								Задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Письменные деловые коммуникации								
23	Виды управленческих документов	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Деловая переписка	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
25	Разработка отдельных видов управленческих документов	36	2	0	4	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций								
26	Введение. Виды и структура истории	14	1	0	1	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
27	Написание (сочинение) историй	16	1	0	1	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
28	Рассказывание историй. Визуализация историй	19	1	0	2	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
29	Сторителлинг в PR и в рекламе	19	1	0	2	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		68	4	0	6	0	58	
Спичрайтинг								
30	Теоретические основы спичрайтинга	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
31	Темы публичной речи и жанры спичрайтинга	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
32	Подготовка к публичному выступлению	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
33	Написание текста публичного выступления	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии

								ом занятия
Всего	135	8	0	8	0	119		
Всего по модулю	614	36	0	44	0	534		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И. ;Н. ;Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. ;Б. ;Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>

Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437840>

6.2.Дополнительная литература

Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. ;Б. ;Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<https://www.intuit.ru/studies/courses/2320/620/info> - копирайтинг

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» - формирование теоретических знаний в области PR- и рекламных технологий и практических умений и навыков их применения в различных сферах деятельности и отраслях производства в условиях стабильности и кризисной ситуации.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение студентами системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах с учетом российского и зарубежного опыта;
- подготовка учащихся к организации комплекса мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации, а также к информационному обслуживанию реализации программы выхода из кризиса. Прежде всего, сюда относится поддержание внутри организации высокого уровня сплоченности, уверенности в успехе и обеспечение внешней поддержки со стороны СМИ, представителей власти, политических и бизнес-кругов, потребителей товаров (услуг)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» студенты направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» приступают на втором курсе после изучения части модуля "Основы PR и рекламы" (дисциплины "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью"), закладывающего фундамент восприятия информации из сферы технологий коммуникационной деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности" включает такие дисциплины, как "Основы технологий рекламы и связей с общественностью", "Технологии антикризисных коммуникаций". Дисциплина «Основы технологий рекламы и связей с общественностью» формирует основные понятия, связанные с технологизацией PR-деятельности, эти понятия оттачиваются применительно к различным сферам профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям. После изучения данной дисциплины студенты приступают к изучению дисциплины «Технологий антикризисных

обучающиеся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	220	0	0	110	110	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Основы технологий рекламы и связей с общественностью								
1	Системное описание PR-технологии	32	4	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
2	Технологии продвижения интересов организации в сети Интернет	34	6	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
3	Технологии PR и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства	36	6	0	10	2	20	проверка конспектов опросы задания проект
Всего		102	16	0	26	6	60	
Технологии антикризисных коммуникаций								
4	Теоретические аспекты кризисной коммуникации	32	4	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
5	Понятие и принципы антикризисного PR. Антикризисное планирование	34	6	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
6	PR и управление кризисом	36	6	0	10	2	20	проверка конспектов опросы задания проект
Всего		102	16	0	26	6	60	
Всего по модулю		204	32	0	52	12	120	

Заочная, часов на контроль: 8

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в	Практические	В т.ч. в		

			и	форме практическ ой подготовки	ие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовки		успеваемос ти
Основы технологий рекламы и связей с общественностью								
1	Системное описание PR-технологии	32	2	0	0	0	30	проверка конспектов опросы задания
2	Технологии продвижения интересов организации в сети Интернет	34	2	0	2	0	30	проверка конспектов опросы задания
3	Технологии PR и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства	36	2	0	4	2	30	проверка конспектов опросы задания
Всего		102	6	0	6	2	90	
Технологии антикризисных коммуникаций								
4	Теоретическое аспекты кризисной коммуникации	32	2	0	0	0	30	проверка конспектов опросы задания
5	Понятие и принципы антикризисного PR. Антикризисное планирование	34	2	0	2	0	30	проверка конспектов опросы задания
6	PR и управление кризисом	36	2	0	4	2	30	проверка конспектов опросы задания проект
Всего		102	6	0	6	2	90	
Всего по модулю		204	12	0	12	4	180	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Беляев, А. А. Антикризисное управление : учебник / А. ;А. ;Беляев, Э. ;М. ;Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 311 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

Кондакова, Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю. ;В. ;Кондакова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455>

6.2.Дополнительная литература

Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учебное пособие : [16+] / О. ;Н. ;Демчук, Т. ;А. ;Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 251 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54542>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

https://mediaguide.ru/?p=media_kit&id=7060 Медиа-кит журнала «Советник» (публикации о рекламе, маркетинге, медиаиндустрии)

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "PR в сферах деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "PR в сферах деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – изучение специфики организации коммуникационной деятельности в органах власти и управления, в коммерческом и некоммерческом секторах, в области международных отношений и выработка навыков разработки эффективной коммуникативной стратегии применительно в различным сферам деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- развитие личностных качеств у обучающихся, а также формирования у них общекультурных и профессиональных компетенций. В их числе: усвоить теоретические основы управления общественными отношениями; получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом; развить коммуникативные и организаторские навыки. аналитическое мышление.

- формировании у обучающегося знаний и практических навыков по основам технологии PR и рекламной коммуникации в бизнесе, направленных на гармонизацию отношений с разными группами общественности для максимизации экономической выгоды

- формирование компетенций, направленных на применение технологий корпоративной социальной ответственности в некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей

- знакомить студентов с основными событиями мировой истории XX – начала XXI в., оказавшими важнейшее влияние на формирование и структуру международных отношений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К освоению модуля "PR в сферах деятельности" студенты приступают в 6 семестре. Модуль основан на результатах изучения различных дисциплин модулей "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе", "Вербальная коммуникация в PR и рекламе", "Проектные технологии коммуникационной деятельности".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Связи с общественностью в органах власти и управления", "Связи с общественностью в некоммерческих организациях", "Связи с общественностью в коммерческом секторе", "PR в международных отношениях". Результаты данного модуля лежат в основе прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений	обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта	навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 8 зачетных единиц, 288 часов

Заочная форма обучения, 8 зачетных единиц, 288 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6,7,8),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:9,7,9),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	128,6	0	0	0	0	0	48,2	32,2	48,2	0	0	0	0
Лекции	48	0	0	0	0	0	16	16	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	80	0	0	0	0	0	32	16	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,6	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,4	0	0	0	0	0	59,8	39,8	59,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	0	0	0	3,8	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	148	0	0	0	0	0	56	36	56	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	288	0	0	0	0	0	108	72	108	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	38,6	0	0	0	0	0	0	14,2	0	24,4	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	6	0	10	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	22	0	0	0	0	0	0	8	0	14	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,6	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0,4	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0,4	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	249,4	0	0	0	0	0	0	93,8	0	155,6	0	0	0
Подготовка к	11,4	0	0	0	0	0	0	3,8	0	7,6	0	0	0

сдаче зачета/зачета оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	238	0	0	0	0	0	0	90	0	148	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	288	0	0	0	0	0	0	108	0	180	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Связи с общественностью в органах власти и управления								
1	Роль связей с общественностью в государственных структурах	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
2	Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в органах государственной власти	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
3	Спичрайтинг	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
4	Организация работы со средствами массовой информации	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
5	Особенности работы с интернет-коммуникациями	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
6	Информационная политика государственных и муниципальных органов власти. Организация PR-проектов в органах государственной власти	18	2	0	6	0	10	Опрос Конспекты
7	Организация и проведение специальных	20	4	0	6	0	10	Опрос Конспекты

	мероприятий (special events). Корпоративная культура в органах государственной власти							
8		0	0	0	0	0	0	
9		0	0	0	0	0	0	
10		0	0	0	0	0	0	
11		0	0	0	0	0	0	
12		0	0	0	0	0	0	
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в коммерческом секторе								
15	Исторические и теоретические аспекты PR в коммерции» (США и Россия)	34	4	0	10	0	20	Опрос Конспекты
16	Основы бизнеса	36	6	0	10	0	20	Опрос Конспекты
17	Практика PR в коммерческой сфере	38	6	0	12	0	20	Опрос Конспекты
18		0	0	0	0	0	0	
19		0	0	0	0	0	0	
20		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в некоммерческих организациях								
21	НКО: нормативно-правовая база, ресурсы, доноры	34	8	0	6	0	20	Опрос Конспекты
22	Коммуникационная деятельность НКО	38	8	0	10	0	20	Опрос Конспекты
23		0	0	0	0	0	0	
24		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		288	48	0	80	0	160	

Заочная, часов на контроль: 12

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
Связи с общественностью в органах власти и управления								
1	Роль связей с общественностью в	12	2	0	0	0	10	Опрос Конспекты

	государственных структурах							
2	Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в органах государственной власти	12	2	0	0	0	10	Опрос Конспекты
3	Спичрайтинг	12	2	0	0	0	10	Опрос Конспекты
4	Организация работы со средствами массовой информации	17	0	0	2	0	15	Опрос Конспекты
5	Особенности работы с интернет-коммуникациями	17	0	0	2	0	15	Опрос Конспекты
6	Информационная политика государственных и муниципальных органов власти. Организация PR-проектов в органах государственной власти	17	0	0	2	0	15	Опрос Конспекты
7	Организация и проведение специальных мероприятий (special events). Корпоративная культура в органах государственной власти	17	0	0	2	0	15	Опрос Конспекты
Всего		104	6	0	8	0	90	
Связи с общественностью в коммерческом секторе								
8	Исторические и теоретические аспекты PR в коммерции» (США и Россия)	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
9	Основы бизнеса	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
10	Практика PR в коммерческой сфере	36	2	0	4	0	30	Опрос Конспекты
Всего		104	6	0	8	0	90	
Связи с общественностью в некоммерческих организациях								
11	НКО: нормативно-правовая база, ресурсы,	32	2	0	2	0	28	Опрос Конспекты

	доноры							
12	Коммуникационная деятельность НКО	36	2	0	4	0	30	Опрос Конспекты
Всего		68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю		276	16	0	22	0	238	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. ;Л. ;Протасова, Э. ;В. ;Бикбаева, М. ;Д. ;Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

6.2. Дополнительная литература

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник / сост. Б. С. Сафаралиев ; Челябинский государственный институт культуры, Культурологический факультет, Кафедра социально-культурной деятельности. – Челябинск : ЧГИК, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492721>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

https://mediaguide.ru/?p=media_kit&id=7060 Медиа-кит журнала «Советник» (публикации о рекламе, маркетинге, медиаиндустрии)

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://www.socreklama.ru/> Социальная реклама.ру - некоммерческий проект, на портале представлены новости социальной рекламы в России и мире, аналитические статьи, интервью, выдержки из законов и экспертные мнения о социальной рекламе; в медиа-библиотеке представлены примеры видео, аудио, печатной и наружной социальной рекламы

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

Раздел реклама

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Логика и теория аргументации

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Логика и теория аргументации» - формирование основ логической культуры и логически правильного мышления для подготовки обучающихся к профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

Умение оперировать четкими понятиями

Давать ясные определения и точно формулировать проблемы

Анализировать свои и чужие рассуждения

Умение убеждать и обосновывать свои высказывания

Правильно и корректно вести диалог.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

модуль "Технология историко-правовых исследований", Производственная практика: научно-исследовательская работа, Государственная итоговая аттестация: выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основные законы, формы и методы логического обоснования; основные принципы теории аргументации	обобщать и анализировать воспринимаемую информацию; логически верно, аргументированно и ясно строить речь	методами для решения поставленных задач

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	8	2	0	0	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Логические основы аргументации	40	8	0	12	0	20	Понятийный диктант, Подготовка вопросов к лекции пресс-конференции Решение задач
3	Аргументация и доказательство	16	4	0	2	0	10	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Рациональный спор	8	2	0	2	0	4	дебаты
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль: 4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	8	0	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач

2	Логические основы аргументации	26	2	0	4	0	20	Понятийный диктант, Подготовка вопросов к лекции пресс-конференции Решение задач
3	Аргументация и доказательство	24	2	0	2	0	20	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Рациональный спор	10	0	0	0	0	10	дебаты
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-i-teoriya-argumentacii-469459>

Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-teoriya-i-praktika-argumentacii-468408>

6.2. Дополнительная литература

Михайлов, К. А. Логика. Практикум : учебное пособие для вузов / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-praktikum-468680>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Культурология

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Философия

история

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения следующих дисциплин, практик:

Культура в пространстве коммуникаций

Имидж России: мифы, стереотипы, факты

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

работа, в том числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающиеся		58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ПО	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	14	2	0	0	0	12	тестирование
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	26	6	0	6	0	14	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
3	Раздел 3. Типология культур	32	8	0	10	0	14	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		

				подготовк и		подготовк и		
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	22	2	0	2	0	18	тестирование
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	23	1	0	2	0	20	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
3	Раздел 3. Типология культур	23	1	0	2	0	20	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Культурология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434296>

6.2. Дополнительная литература

Дианова, В. М. История культурологии : учебник для бакалавров / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2012. — 461 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1548-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://web0.urait.ru/bcode/360686>

Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08065-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453984>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.rusmuseum.ru/> - Официальный сайт Русского музея

<http://cult-lib.ru/> - библиотека с материалами по литературе, культуре, искусству

<http://www.rumuseum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Краудсорсинг

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Краудсорсинг» состоит в

Целью изучения дисциплины «Краудсорсинг» является получение студентами теоретических знаний об одной из передовых технологий, направленных на решение целого ряда различных вопросов, в том числе в сфере рекламы и связей с общественностью, в основе которой лежит принцип межличностного взаимодействия различных представителей общественности, а значит, развитая система коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

- определить понятие «краудсорсинг»;
- рассмотреть классификацию краудсорсинга;
- рассмотреть краудсорсинг как социальную технологию;
- определить основные характеристики краудсорсинга;
- выявить преимущества и недостатки краудсорсинга;
- определить роль интернета и социальных сетей в развитии краудсорсинга;
- рассмотреть роль краудсорсинга в экономической и политической деятельности;
- выявить направления краудсорсинга;
- определить роль PR-деятельности в краудсорсинге и роль краудсорсинга в рекламной и PR-деятельности организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли краудсорсинга в деятельности современных организаций.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Организация работы отдела рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в их дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, поскольку даже решение каких-либо учебных задач может основываться на технологии краудсорсинга.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	10,2	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	97,8	0	0	0	0	0	0	0	0	97,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	94	0	0	0	0	0	0	0	0	94	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие и классификация краудсорсинга	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
2	Преимущества и недостатки краудсорсинга.	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
3	Краудсорсинг как форма сетевого взаимодействия	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
4	Краудсорсинг в экономике	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
5	Краудсорсинг в политике	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
6	Разработка крауд-проекта	10	2	0	0	0	8	Устный опрос

7	Социальные сети и краудсорсинг	10	0	0	2	0	8	Устный опрос. Подготовка презентации
8	Обзор краудсорсинговых платформ	12	0	0	4	0	8	Устный опрос. Подготовка презентации
9	Направления краудсорсинга	10	0	0	2	0	8	Устный опрос.
10	Краудсорсинговый проект	16	0	0	8	0	8	Защита проекта. Презентация.
Всего		108	12	0	16	0	80	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Понятие и классификация краудсорсинга	11	2	0	0	0	9	Устный опрос.
2	Преимущества и недостатки краудсорсинга.	9	0	0	0	0	9	
3	Краудсорсинг как форма сетевого взаимодействия	9	0	0	0	0	9	
4	Краудсорсинг в экономике	9	0	0	0	0	9	
5	Краудсорсинг в политике	9	0	0	0	0	9	
6	Разработка крауд-проекта	11	2	0	0	0	9	Устный опрос.
7	Социальные сети и краудсорсинг	11	0	0	2	0	9	Устный опрос. Презентация.
8	Обзор	11	0	0	2	0	9	Устный

	краудсорсинговых платформ							опрос. Презентация.
9	Направления краудсорсинга	9	0	0	0	0	9	
10	Краудсорсинговый проект	15	0	0	2	0	13	Защита проекта. Презентация.
Всего		104	4	0	6	0	94	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса : практическое пособие : [16+] / Д. ;Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

6.2. Дополнительная литература

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – № 4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Консалтинг в связях с общественностью

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Консалтинг в связях с общественностью» заключается в дальнейшем повышении уровня профессиональной подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью», формировании социально-личностных, общенаучных и профессиональных компетенций и привитии будущим работникам навыков социальных коммуникаций между различными социальными группами для успешной деятельности в сфере консалтинга. Освоение курса предполагает приобретение навыков диагностирования проблемных аспектов, выработку путей их разрешения, разработку и содействие внедрению конкретных решений в области связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать общее представление о консалтинге, его сущности;
- рассмотреть классификацию консалтинговых услуг;
- выявить особенности подготовки профессиональных консультантов и привить студентам мысль о необходимости и значимости для консультанта заниматься постоянной самоподготовкой для оказания качественных, высокопрофессиональных консалтинговых услуг;
- определить основные принципы взаимодействия консультанта и клиента;
- рассмотреть историю развития консалтинга, основные этапы, а также состояние рынка консалтинговых услуг в США, Европе и России;
- охарактеризовать политический консалтинг и круг обязанностей политического консультанта;
- определить профессиональные качества консультанта, необходимые для его успешной работы;
- обратить внимание студентов на типичные ошибки, допускаемые консультантами в своей работе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Рассматриваемая дисциплина предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли консалтинга в современном обществе, а также на развитие личных и профессиональных

Контактная работа, в том числе:	52,2	0	0	0	0	0	0	0	52,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Консалтинг: определение понятия и сущность консалтинговой деятельности. Классификация консалтинговых услуг.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
2	Особенности подготовки профессиональных консультантов. Внешнее и внутреннее консультирование.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
3	Консалтинговый процесс. Особенности взаимодействия клиента и консультанта.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
4	PR в политической сфере. Политический консалтинг	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
5	Виды и формы консультирования. Мотивы обращения к внешним консультантам	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
6	Приемы и методы психологического взаимодействия консультанта и клиента в процессе	6	2	0	0	0	4	Устный опрос

	общения							
7	Профессиональные качества консультанта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
8	Ошибки взаимодействия клиента и консультанта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
9	Общая характеристика консалтинга.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
10	Российский консалтинг.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Подготовка презентации
11	Зарубежный консалтинг	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Подготовка презентации
12	Политический консалтинг. Консалтинг в период избирательной кампании.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
13	Обзор публикаций на тему консалтинга.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
14	Наработка навыков консультирования	26	0	0	18	4	8	Устный опрос. Работав группах.
Всего		104	16	0	28	4	60	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Консалтинг: определение понятия и сущность консалтинговой деятельности. Классификация консалтинговых услуг.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
2	Особенности	6	0	0	0	0	6	Устный

	подготовки профессиональных консультантов. Внешнее и внутреннее консультирование.							опрос
3	Консалтинговый процесс. Особенности взаимодействия клиента и консультанта.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
4	PR в политической сфере. Политический консалтинг	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
5	Виды и формы консультирования. Мотивы обращения к внешним консультантам	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
6	Приемы и методы психологического взаимодействия консультанта и клиента в процессе общения	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
7	Профессиональные качества консультанта	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
8	Ошибки взаимодействия клиента и консультанта	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
9	Общая характеристика консалтинга.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
10	Российский консалтинг.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
11	Зарубежный	6	0	0	0	0	6	Устный

	консалтинг							опрос
12	Политический консалтинг. Консалтинг в период избирательной кампании.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
13	Обзор публикаций на тему консалтинга.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
14	Наработка навыков консультирования	18	0	0	6	2	12	Устный опрос. Работа в группах
Всего		102	6	0	6	2	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Шапиро, С. А. Основы управленческого консультирования : учебное пособие : [16+] / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, А. ;Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 379 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436114>

6.2.Дополнительная литература

Расиел, И. Метод McKinsey: использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач : практическое пособие : [16+] / И. ;Расиел ; пер. С. Кривошеин. – 8-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254636>

Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 407 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046>

Яковенко, Н. Н. Стратегия консалтинговой фирмы: особенности разработки и осуществления / Н. Н. Яковенко, А. С. Яковенко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 103 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457779>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

История

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "История" состоит в формировании цельного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях мировой и российской истории с древнейших времен до наших дней; выявлении сущности важнейших дискуссионных проблем отечественной истории, определении места и роли России в истории мировых цивилизаций; необходимости научить основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привитии основ исторического мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа;
- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;
- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;
- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История относится к базовой части учебных планов реализуемых ОПОП и основана на результатах обучения и освоения содержания курсов история, всеобщая история уровня общего образования (среднее общее образование) и/или профессионального образования (среднее профессиональное образование).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина История дает необходимые знания для успешного освоения в последующих семестрах дисциплин гуманитарного, социального, экономического профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

числе:													
Лекции	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,4	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,15	0	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,6	64	65,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	117	64	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
2	Первобытная эпоха человека. Особенности становления государственности в России и мире. Древнерусское государство	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.

3	Европейское средневековые и русские земли в XIII–XV веках. Образование Московского государства	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
4	Россия в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
5	Российская империя и мир в XVIII – начале XX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
6	Россия и мир в XX – XXI вв.	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
7	Раздел 7. СССР в 1922-1953 гг.	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
8	Раздел 8. Россия и мир в системе глобальных тенденций. СССР в 1953-1991 гг. Россия в кон. XX- нач. XXI вв.	10	2	0	4	0	4	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
9		0	0	0	0	0	0	
10		0	0	0	0	0	0	
11		0	0	0	0	0	0	
12		0	0	0	0	0	0	
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	История в системе	20	0	0	0	0	20	Проверка выполнения

	социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки							аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
2	Первобытная эпоха человека. Особенности становления государственности в России и мире. Древнерусское государство	20	0	0	0	0	20	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
3	Европейское средневековье и русские земли в XIII–XV веках. Образование Московского государства	22	2	0	0	0	20	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
4	Россия в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	24	2	0	2	0	20	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
5	Российская империя и мир в XVIII – начале XX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот	24	2	0	2	0	20	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
6	Россия и мир в XX – XXI вв.	25	2	0	2	0	21	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы,

								мини-проверочные работы
Всего	135	8	0	6	0	121		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. ;Н. ;Кузнецов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 816 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707>

С получением библиографического описания возникла проблема,

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

<https://histrf.ru/> – исторический портал

www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

ООО "Современные медиа технологии в образовании и культуре"
<http://www.infotmio.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Инклюзивная культура

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Инклюзивная культура» состоит в формировании у обучающихся знаний о научно-теоретических подходах к пониманию феномена инклюзивной культуры, способности реализовывать процессы и технологии социальной инклюзии и интеграции

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать способность у обучающихся обеспечить повышение доступности и качества социальных услуг на основе общего понимания многообразия и плюрализма современной культуры;

- представить теоретическую основу культурных, религиозных и лингвистических аспектов многообразия и инклюзии;

- сформировать у обучающихся инклюзивную компетентность через определенные нормы и ценности: уважение прав человека, принципы открытости

разнообразию, участия и взаимного обучения на основе межкультурного диалога;

- изучить особенности развития инклюзивной организационной культуры как на уровне администрирования социальной сферы и отдельных организаций, так и в нормативно-правовом ракурсе, а также в аспекте профессионализации конкретных специалистов в работе инклюзивных институтов;

- сформировать способность у обучающихся работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- сформировать способность у обучающихся обеспечивать высокий уровень социальной культуры профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: Философия, Правоведение, Социально-политическое устройство современного общества, Культурология, Основы межкультурной коммуникации

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: Межличностные коммуникации, Межкультурные коммуникации, Производственная практика

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	----	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Категория инклюзии: теоритические подходы	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
2	Социальная инклюзия	16	4	0	4	0	8	доклады, устный опрос
3	Нормативно-правовая база и среда инклюзии	10	2	0	2	0	6	доклады, письменная работа, устный опрос
4	Инклюзивная культура: понятие,	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос

	факторы и проявления							
5	Практика инклюзии в различных сферах жизнедеятельности общества	16	4	0	4	0	8	доклады, письменная работа, устный опрос, тест
6	Организационная инклюзивная культура	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Категория инклюзии: теоритические подходы	9	1	0	0	0	8	устный опрос
2	Социальная инклюзия	12	1	0	1	0	10	доклады, устный опрос
3	Нормативно-правовая база и среда инклюзии	11	0	0	1	0	10	доклады, письменная работа, устный опрос
4	Инклюзивная культура: понятие, факторы и проявления	12	1	0	1	0	10	доклады, устный опрос
5	Практика инклюзии в различных сферах жизнедеятельности общества	15	1	0	2	0	12	доклады, письменная работа, устный опрос, тест
6	Организационная инклюзивная культура	9	0	0	1	0	8	доклады, устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/474628>

6.2. Дополнительная литература

Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473431>

Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10939-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473434>

Козырева, О. А. Проблемы инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14411-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/477547>

Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-04943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473222>

Вишнякова, Ю. А. Инклюзивное искусство : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13762-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/477224>

Педагогика дополнительного образования. Работа с детьми с особыми образовательными потребностями : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова [и др.] ; под редакцией Л. В. Байбородовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06162-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/471809>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> — национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Безопасность жизнедеятельности" состоит в изучении проблем и основ безопасности человека в различных сферах жизнедеятельности, принципов взаимозависимости и взаимосвязи в безопасности государства, общества и личности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с понятием об опасности и безопасности в повседневной деятельности, производстве и отдыхе;
- ознакомить студентов с существующими опасными ситуациями современности;
- формирование интеллектуальных, специальных предметных умений при выполнении вербальных и практических заданий;
- создание условий для подготовки студентов к выполнению профессиональной деятельности;
- создание условий для организации учебного процесса, обеспечивающего безопасность жизнедеятельности школьников.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к циклу профессиональных дисциплин (Б-3) в структуре ОПОП ВО. Дисциплина основывается на базовых знаниях, полученных студентами при изучении ОБЖ, физики, химии, экологии в курсе средней школы. Для глубокого усвоения дисциплины студент должен владеть научной терминологией в области ОБЖ; иметь представления об основных физических законах и явлениях, понимать смысл химических формул и символов; иметь представления об основных принципах организации окружающей среды, взаимодействия природных и антропогенных систем.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

- у студента должны быть сформированы когнитивные компетенции:
 - способность к самоорганизации в процессе обучения;

- обладание умениями и навыками к использованию источниками для сбора, обработки информации;

- способность пользоваться компьютером и иными средствами коммуникативного назначения для поиска данных;

социально-личностные

- способность коммуницировать в группе.

Усвоение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» невозможно без знаний математики, химии, физики и экологии, включенных в практикум и самостоятельную работу. Владение математическим аппаратом решения задач имеет преобладающее значение успешности усвоения материала при изучении таких разделов как количественный анализ опасностей. Знания физических явлений, основ химии и экологии необходимо при изучении многих тем.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности.	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры.	навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:2),

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практической подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практической подготовк и		
1	Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса, деловая игра
2	Управление безопасностью жизнедеятельности	8	2	0	2	0	4	Проверка конспектов. Устный опрос
3	Человек и среда обитания	8	2	0	2	0	4	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Проверка выполнения заданий самостоятельной работы
4	Безопасность труда и охрана здоровья работающих	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
5	Безопасность образовательного процесса	8	2	0	2	0	4	Проверка конспектов. Устный опрос.
6	Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи	10	2	0	2	0	6	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
7	Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях	12	2	0	2	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям.

								Решение ситуационных задач
8	Психологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности	8	2	0	2	0	4	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения	8	2	0	0	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
2	Управление безопасностью жизнедеятельности	6	0	0	0	0	6	Проверка конспектов. Устный опрос
3	Человек и среда обитания	8	0	0	0	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Проверка выполнения заданий самостоятельной работы
4	Безопасность труда и охрана здоровья работающих	8	0	0	0	0	8	Вопросы для опроса, деловая игра
5	Безопасность образовательного процесса	8	0	0	0	0	8	Проверка конспектов. Устный опрос.

6	Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи	10	0	0	2	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
7	Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях	10	0	0	2	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
8	Психологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности	10	0	0	2	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Максимова, О. Д. Основы математического анализа: неравенства и оценки : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Д. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08226-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-matematicheskogo-analiza-neravenstva-i-ocenki-442246>

Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений : учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-dlya-pedagogicheskikh-i-gumanitarnyh-napravleniy-450015#page/1>

Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-i-zaschita-okruzhayushey-sredy-tehnosfernaya-bezopasnost-v-2-ch-chast-1-453159#page/1>

Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-i-zaschita-okruzhayushey-sredy-tehnosfernaya-bezopasnost-v-2-ch-chast-2-453160#page/1>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05849-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-449720#page/1>

Курдюмов, В. И. Безопасность жизнедеятельности: проектирование и расчет средств обеспечения безопасности : учебное пособие для вузов / В. И. Курдюмов, Б. И. Зотов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07668-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-proektirovanie-i-raschet-sredstv-obespecheniya-bezopasnosti-453017#page/1>

Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Том 1 : учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12634-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-ohrana-truda-v-3-t-tom-1-464771#/>

Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Т. 2 : учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12636-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-ohrana-truda-v-3-t-t-2-447907#page/1>

6.2. Дополнительная литература

Максимова, О. Д. Основы математического анализа: неравенства и оценки : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Д. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08226-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-matematicheskogo-analiza-neravenstva-i-ocenki-442246>

Беляков, Г. И. Пожарная безопасность : учебное пособие для вузов / Г. И. Беляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09831-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/pozharnaya-bezopasnost-451135#page/1>

Родионова, О. М. Медико-биологические основы безопасности. Охрана труда : учебник для вузов / О. М. Родионова, Д. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00802-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/mediko-biologicheskie-osnovy-bezopasnosti-ohrana-truda-450187#page/1>

Беляков, Г. И. Электробезопасность : учебное пособие для вузов / Г. И. Беляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10905-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/elektrobezopasnost-451136#page/1>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.mchs.gov.ru/> Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

<http://www.vcmk.ru> ВЦМК «Защита» база данных содержащая правовые, законодательные и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф (профессиональная база данных)

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<http://www.mchsmedia.ru/> – МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях

<http://www.mchsmedia.ru/> - МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

